

DAFTAR PUSTAKA

Dari buku:

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta: Khalifa.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Metode penelitia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *ManajemenPemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Haning, Mudifing. Mahfud Nurnajamuddin. 2007. *Manajemen Produksi Moderen Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hidayat, Mohamad. 2010. *An Introduction to The Sharia Economic :Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim.

Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Masrukhin. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press & Mibarda Publishing.

_____. 2014. *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*. Kudus: Media Ilmu Press.

Mubarak, Husni. *Manajemen Strategi*, Kudus:Stain Kudus

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statustik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.

Riofita, Hendra. 2013. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Sutra Benta Perkasa.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumu Aksara.

Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi dan purwanto. 2017. *Statistic untuk Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sutarto. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Syatori, Toto dan Nanang Ghozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Dari Jurnal:

Al-Rasyid, Harun, Agus Tri Indah. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. Vol..XVI. No.1.

Aristo, Stephanus Felix. *PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WOLES CHIPS*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1. No.4. 2016: 2.

Farizki, Dimas Bagus. *Analisis Pengaruh Program Promosi, Persepsi Merek, Motivasi Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang*". Semarang.

Irawan, Resa. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Yagi Yagi Di Easy Café Bandung*. Bandung.

Kharisma, Rega Cahya. *Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing(Suatu Penelitian Terhadap Perusahaan Sandal FHITER Tasikmalaya)*. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Lembang, Rosvita Dua. 2010. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN CUACATERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH SIAP MINUM DALAM KEMASAN MEREK TEH BOTOL SOSRO (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro)*.

Narastika,, Rai. Nyomn Kerti Yasa. *Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali

Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio*, Fakultas Ekonomi.

Saputra, Rahmady. *Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Klanrock House Concept Store di Jember*. Jember: Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember, e- SOSPOL XXX

Sawitri, Yunita. Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseti. 2003. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio*. Diponegoro Jurnal Of Social and Politic,

