

ABSTRAK**Faukhill Azzari Rolansa, 1740410049, Strategi Pengembangan Masyarakat Islam Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Media Berdakwah Dan Berwirausaha (Studi Akun @Aisyahsyari.id).**

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi pengembangan masyarakat islam melalui media sosial instagram sebagai media berdakwah dan berwirausaha. Metode penelitian ini termasuk penelitian kualitatif. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis reduksi data, kemudian penyajian data, dan terakhir penarikan kesimpulan dan verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun media sosial instagram @aisyahsyari.id dapat menjadi strategi pengembangan masyarakat islam sebagai media berdakwah dan berwirausaha. Strategi tersebut diwujudkan dengan mengupload foto atau video yang memiliki pesan-pesan dakwah dan follower dapat saling memberikan komentar pada setiap postingnya. Sedangkan strategi pengembangan masyarakat islam dalam berwirausaha diwujudkan dengan membuka kesempatan bagi followernya untuk menjadi reseller atau agen. Akun @aisyahsyari.id memanfaatkan media sosial instagram sebagai media berdakwah dan berwirausaha secara bersamaan. Produk yang dijualnya ialah gamis syar'i dan hijab syar'isecara tidak langsung produk tersebut mempunyai pesan dakwah tentang etika berpakaian umat islam khususnya bagi seorang wanita. Melalui produk tersebut dapat menciptakan interaksi sosial yang menciptakan persaudaraan antar follower. Jadi media sosial instagram dapat menyebarluaskan informasi secara cepat serta dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan Masyarakat Islam, Media Sosial Instagram, Media Berdakwah, Media Berwirausaha*