

## BAB V PENUTUP

### A. SIMPULAN

Demikian uraian pada bab-bab sebelumnya yang telah peneliti sajikan, maka tibalah saatnya untuk memberikan kesimpulan sebatas pemahaman yang peneliti telaah dengan judul penelitian peran media sosial instagram terhadap strategi pengembangan masyarakat islam dalam berdakwah dan berwirausaha.

Strategi pengembangan masyarakat dalam berdakwah yang dilakukan akun @aisyahsyari.id diwujudkan dengan mengupload foto atau video yang memiliki pesan-pesan dakwah. Pelaku atau da'i yang menyampaikan pesan-pesan tersebut ialah pemilik atau owner dari @aisyahsyari.id sendiri. Setelah itu foto atau video yang telah postingan dapat dilihat oleh pengguna maupun pengikut instagram @aisyahsyari.id serta bisa saling memberikan komentar pada setiap foto atau video yang di postingnya. Jadi peran media sosial instagram dapat dijadikan sebagai strategi untuk menyebarluaskan informasi maupun pengetahuan agama islam kepada umat muslim lainnya karena kecepatan instagram dalam penyampaian informasi dan menghemat waktu.

Strategi pengembangan masyarakat dalam berwirausaha melalui media sosial instagram akun @aisyahsyari.id diwujudkan dengan memberikan kesempatan bagi pengikut instagramnya untuk menjadi reseller atau agen. Dengan menjadi reseller atau agen akan mendapatkan potongan harga dari harga jualnya sehingga mereka akan mendapatkan keuntungan. Kesempatan ini memberikan kemudahan bagi masyarakat yang memiliki kemampuan dan keterampilan di bidang jual beli tetapi tidak mempunyai cukup modal untuk memproduksi sendiri. Jadi peran media sosial instagram dalam berwirausaha dapat menjadi media atau cara bagi masyarakat yang memiliki keterbatasan modal tetapi ingin berwirausaha. Karena dengan memanfaatkan instagram dapat menghemat pengeluaran seperti penyediaan modal, material, dan tidak ada biaya sewa tempat hanya memerlukan jaringan internet saja. Serta dalam mempromosikan suatu produk lebih cepat diakses kapanpun dan dimanapun.

Hubungan berdakwah dan berwirausaha dalam akun @aisyahsyari.id dapat dilihat dari pesan-pesan dakwah yang sesuai dengan syariat islam berupa foto atau video postingan instagramnya . Sedangkan berwirausaha, @aisyahsyari.id berjalan gamis syar'i dan hijab syar'i. Secara tidak langsung hal tersebut mempunyai pesan dakwah tentang etika berpakaian umat islam khususnya bagi seorang wanita. Selain itu berwirausaha sama halnya dengan berdakwah jika dalam usahanya dilakukan dengan baik dan memberikan efek positif bagi masyarakat. Hal tersebut menciptakan hubungan antara berdakwah dan berwirausaha dapat dijalankan bersamaan dan sesuai dengan syariat islam. Melalui gamis syar'i dan hijab syar'i terdapat pesan dakwah dan sekaligus dapat menjual produk tersebut serta menciptakan interaksi sosial yang menjadikan persaudaraan antara sesama pengguna instagram.

## **B. Saran**

Setelah mengamati hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan saran terkait strategi pengembangan masyarakat islam melalui media sosial instagram sebagai media berdakwah dan berwirausaha (studi akun @aisyahsyari.id). Saran yang ingin peneliti sampaikan, sebagai berikut :

1. Kepada pemilik atau owner akun @aisyahsyari.id agar lebih sering memposting foto atau video yang memiliki pesan dakwah yang sesuai dengan syariat agama islam sehingga dapat menambah dan memberikan pengetahuan agama terhadap followernya. Serta dalam mengorganisasi atau melibatkan masyarakat lain untuk bergabung menjadi reseller atau agen alangkah baiknya dalam seminggu atau satu bulan mengadakan evaluasi atau memberikan tips-tips supaya dalam berwirausaha dapat berjalan lancar dan sesuai dengan syariat islam.
2. Kepada follower @aisyahsyari.id yang menjadi reseller atau agen yang juga memanfaatkan instagram sebagai media pemasarannya untuk lebih aktif memposting atau mempromosikan produk-produk yang dijualnya, agar nantinya dapat mengikuti jejak owner aisyahsyari.id.