

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkarim, Aim, 2007, *Pendidikan Kewarganegaraan: Membangun Warga Negara Yang Demokratis*, (Bandung: PT Grafindo Media Pratama)
- Akhmad Muwafik Saleh, Nur Muhamma Abduh Kusworo, Adelienna Noor Sayyid, 2020, *Communipreneur Model-Model Komunikasi Kreatif Di Era Industri 4.0*, (Malang: Inteligencia Media),
- Al-Qur'an, 2012, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Kementrian Agama RI, Cipta Bagus Segara)
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan, 2018, *Metodologi Peneitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak)
- Ardiansah, Irfan, dan Anastasya Maharani, 2020, *Optimalkan Instagram Sebagai Media Marketing*, (Bandung: CV Cendekia Press)
- Aziz, Fathul Amin, Manajemen Kewirausahaan Sebagai Media Dakwah, *Jurnal Ekonomi Islam (el-JIZYA)*, Vol. 3 No. 2, 2015, hal. 32-33. Diakses pada 7 Juli 2021.
- Data akun @Aisyahsyari.id milik Catur Setia Utami, diakses pada tanggal 18 April 2021, https://instagram.com/aisyahsyari.id?utm_medium=copy_link
- Dianto, Icol, 2018, Peranan Dakwah Dalam Proses Pengembangan Masyarakat Islam, *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, Vol. 12 No. 1. Diakses pada 28 Maret 2021. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/comdev/article/download/2579/pdf>
- Dokumentasi wawancara dengan Ibu Catur Setia Utami, pemilik akun Instagram @Aisyahsyari.Id, pada tanggal 12 April 2021
- Dokumentasi wawancara dengan Kak Ulfa follower dan agen akun instagram @Aisyahsyari.id, pada tanggal 20 April 2021
- Fajrillah, Dkk, 2020, *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif Dan Inovatif Di Era Digital*, (Medan : Yayasan Kita Menulis)
- Hadiwinata, Khrisna, Hudriyah Mundzir, dan Shohib Muslim, 2020, Analisis Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Dan Branding Bisnis Di Era Pandemi Covid 19, *Jurnal SENABISMA: Prosiding Seminar Nasional Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 6 No. 1. Diakses pada 13 januari 2021. <https://prosiding.polinema.ac.id/senabisma/index.php/senabisma/article/view/17>
- Hidayatullah, Syarif, Achmad Firdiansjah, dan Ryan Gerry Patalo, 2019, *Entrepreneurial Marketing Peningkatan Kinerja*

- Pemasaran Dengan Entrepreneurial Marketing Dan Keunggulan Bersaing*, (Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia)
- Hirst, Paul, dan Grahame Thompson, 2001, *Globalisasi Adalah Mitos*, (Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia)
<http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/eljizya/article/download/1113/842/>
- Koentjaraningrat, 1990, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: PT. Gramedia)
- Kuncoro, Mudrajad, 2006, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga)
- Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf, Dkk, 2021, *Kewirausahaan Dan Bisnis*, (Medan: Yayasan Kita Menulis)
- Latief, H.M.S. Nasarudin, *Teori Dan Praktik Dakwah Islamiah*, (Jakarta: PT. Firma Dara,Tt)
- Mahesa, Gde, 2009, *Tatah Menata Mata Hati*, (Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer)
- Miftahul Huda, 2021, *Bisnis Web Hosting Teknologi Pendukung Untuk Menjalankan Usaha Web Hosting*, (Bogor: Bisakimia)
- Moloeng, Lexy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi, 2006, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Prenadamedia Group)
- Nabila,Dhifa, Dkk, 2020, *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*, (Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group)
- Nasdian, Fredian Tonny, 2014, *Pengembangan Masyarakat*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia)
- Naufaly, Yusril Rifqy, Dkk, 2020, *Relasi Kuat Antara Generasi Millenial Dan Media*, (Malang : Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group)
- Rachmansyah, Mochammad, dan Lucy Pujasari Supratman, *Peran Media Instagram Dalam Memasarkan Produk Fashion Dollies*, *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 24 No. 1 (2020).
 Diakses pada 13 januari 2021.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/2865>
- Salim, dan Haidir, 2019, *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*, (Jakarta:Kencana)
- Salwasalsabila, Syarifah, 2008, *Islam, Eropa, Dan Logika*, (Yogyakarta: O₂)

- Shihab, Quraish, 2007, *Membumikan Al-Quran*, (Bandung, PT Mizan Pustaka, Cet. II)
- Sobur, A.Kadir, 2013, *Tauhid Teologis*, (Jakarta: Gaung Persada Press Group)
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Suhandang, Kustadi, 2013, *Ilmu Dakwah*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya)
- Syamsuddin, 2016, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana)
- Tania, Adelia Septiani Restanti, Dkk, 2020, *Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangannya*, (Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group)
- Toybah , Nur Rizky, 2016, Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku, *Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*, Vol. 04 No. 07. Diakses pada 13 Januari 2021. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhiwar/article/view/1218>
- Umar, Husein, 2001, *Strategic Management In Action*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama)
- Waluya, Bagja, 2007, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat Untuk Kelas XI Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Bandung: PT Setia Purna Inves)
- Widiastuti, Rosarita Niken, 2018, *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintahan*, (Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi Dan Informatika)
- Zaini, Ahmad, 2016, Peran Dakwah Dalam Pengembangan Masyarakat Islam, *Jurnal Community Development*, Vol. 1 No. 1. Diakses pada 28 Maret 2021. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/comdev/article/download/2579/pdf>
- Zubaedi, 2013, *Pengembangan Masyarakat: Wacana Dan Praktik*, (Jakarta: Kencana)
- Zuhri, Saifuddin, 2013, Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industry Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan, *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3. Diakses pada 19 Februari 2021. <http://publishingwiduyagama.ac.id/ejournalv2/index.php/jma/article/view/249>