

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Bimbingan Konseling Islam.....	8
a. Pengertian BKI.....	8
b. Fungsi BKI.....	11
c. Tujuan BKI.....	13
2. Media Sosial .....	14
a. Pengertian Media Sosial .....	15
b. Manfaat Media Sosial.....	16
3. Instagram .....	17
a. Pengertian Instagram .....	17
b. Sejarah Instagram .....	18
c. Penggunaan Instagram.....	18
4. <i>Self Disclosure</i> .....	19
a. Pengertian <i>Self Disclosure</i> .....	19

b.	Dimensi <i>Self Disclosure</i> .....	21
c.	Manfaat <i>Self Disclosure</i> .....	23
d.	<i>Self Disclosure</i> dalam perspektif bimbingan konseling Islam.....	23
5.	Remaja.....	25
a.	Pengertian Remaja.....	25
b.	Ciri-ciri Remaja.....	27
c.	Problematika Remaja .....	28
6.	<i>Broken Home</i> .....	30
a.	Pengertian <i>Broken Home</i> .....	30
b.	Problematika <i>Broken Home</i> .....	32
B.	Penelitian Terdahulu.....	33
C.	Kerangka Berfikir.....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Jenis dan Pendekatan .....	36
B.	<i>Setting</i> Penelitian .....	36
C.	Subyek Penelitian .....	36
D.	Sumber Data .....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	37
F.	Pengujian Keabsahan Data .....	39
G.	Teknik Analisis.....	42

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Obyek Penelitian .....	44
1.	Gambaran Umum Instagram Behome .....	44
2.	Sejarah Instagram Behome .....	44
3.	Profil Pendiri.....	46
4.	Logo.....	47
5.	Visi dan Misi.....	47
6.	Progam-progam Instagram Behome.....	48
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	50
1.	Permasalahan Remaja yang diungkapkan di Media Sosial Instagram Behome .....	50
2.	Kontribusi Behome terhadap <i>Self Disclosure</i> Remaja <i>Broken Home</i> di Media Sosial Instagram Behome.....	57

- C. Analisis Data Penelitian..... 59
  - 1. Permasalahan Remaja yang diungkapkan di Media Sosial Instagram Behome..... 59
  - 2. Kontribusi Behome terhadap *Self Disclosure* Remaja *Broken Home* di Media Sosial Instagram Behome..... 65

**BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 68
- B. Saran..... 69

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 35  
Gambar 4.1 Logo Behome ..... 47

