

ABSTRAK

Siti Hidayati (1740210033). Analisis Retorika Dakwah Ustadzah Lulung Mumtaza Dalam Akun YouTube Islam Itu Indah *Official*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Progam Studi Komunikasi Penyiaran Islam, IAIN Kudus 2021.

Pelaksanaan dakwah dapat dilihat dari berkembangnya masyarakat yang semakin meningkat dan sangat beragam. Menyampaikan pesan dakwah harus dikemas dengan cara yang menarik sehingga audiens tertarik dalam mengikuti kegiatan dakwah. Ilmu retorika sangat perlu dipelajari untuk membekali diri agar bisa berbicara dihadapan umum dengan baik, benar, sopan dan tepat sasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana retorika dakwah Ustadzah Lulung Mumtaza baik gaya bahasa, gaya suara, gaya gerak tubuh dalam akun YouTube Islam Itu Indah *Official*. Jenis penelitian ini yaitu kualitatif deskripsif. data yang digunakan berupa video dan diperoleh dari hasil observasi dan dokumentasi. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis untuk menjawab pertanyaan penelitian. selanjutnya mendeskripsikan secara lengkap.

Hasil penelitian diperoleh Ustadzah Lulung Mumtaza menggunakan gaya bahasa berdasarkan pemilihan kata yaitu Bahasa Tak Resmi, Bahasa Percakapan. Gaya Bahasa berdasarkan Nada yaitu Gaya Bahasa Sederhana, Gaya Bahasa Mulia Bertenaga, dan Gaya Menengah. Kemudian Aspek Pendukung Retorika Dakwah yaitu aspek bahasa, problem yang disampaikan problem bersama, menggunakan kata ganti, namun bahasa atau kalimat yang digunakan seakan menyerang atau menghakimi *mad'u* dan kurang menyentuh perasaan *mad'u*. Aspek Lisan, menggunakan tempo dan intonasi pembicaraan, pemilihan kata bervariasi, memiliki kemampuan mendaramtisir, pengulangan kata atau kalimat, menyisipkan *joke*, penekanan pada kalimat penting, tidak menggunakan pertanyaan retorik, istilah asing dan penyeragaman akhir kata. Gaya Suara yang digunakan Ustadzah Lulung bervariasi menerapkan tinggi rendahnya suara seperti *Pitch*, *Loudnes*, *rate* dan *rhytem*, *pause* atau jeda. Dari Aspek Bicara pendukung retorika dakwah menggunakan vocal, sorot mata, gerakan mulut, ekpresi wajah, gerakan tangan, dan aksesoris penampilan, gerakan kaki diam ditempat dengan posisi badan berdiri tegak ditengah *mad'u* Sedangkan gaya gerak tubuh sikap badan berdiri tegak, menggunakan pakaian muslimah longkar lengkap dengan hijab panjang hingga menutup dada, sering menggunakan gerakan tangan dan ekspresi wajah, pandangan matau menghadap *mad'u*.

Kata Kunci : Dakwah, Media Sosial, Gaya Retorika