

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II     KAJIAN TEORI</b>	
A. Ruang Lingkup Retorika.....	6
1. Kajian tentang Retorika.....	6
2. Kajian tentang Dakwah.....	23
3. Kajian tentang Media Dakwah.....	29
4. Youtube sebagai Media Dakwah.....	32
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	35
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Setting Penelitian.....	37
C. Subjek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Uji Keabsahan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	40

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Gambaran Obyek Penelitian .....	43
1.	Biografi Ustadzah Hj. Lulung Ummu Mumtaza.....	43
2.	Islam Itu Indah Official .....	43
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	44
1.	Gaya Bahasa .....	45
2.	Gaya Suara.....	48
3.	Gaya Gerak Tubuh.....	50
C.	Analisis Data Penelitian.....	50
1.	Gaya Bahasa .....	51
2.	Gaya Suara.....	53
3.	Gaya Gerak Tubuh.....	55
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	58
B.	Saran.....	59

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1      Kerangka Berpikir..... 35

