

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aminudin, "Media Dakwah" *Al-Munzir* 9 no. 2 (2018) 192-210
- Abidin Djamal, Komunikasi dan bahasa dakwah, Jakarta: Gema Insasi Pers, 1996.
- Agusta, Ivanovich. "Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif". Pusat Peneliti Sosial Ekonomi, *Litbang Pertanian* (2003)
- Aristoteles. Retorika. Yogyakarta: Basabasi, 2018.
- Asriadi. "Retorika sebagai Ilmu Komunikasi dalam Berdakwah". *Al-Munzir* 13 no. 1 (2020) 29 januari 2021
- Aziz Ali, Moh. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana, 2004.
- Cahyono, Sugeng Anang. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia." *Jurnal Puliciana* 9 no. 1 (2016)
- Choiriyah, C. "Ajaran Tarekat Syekh Ahmad At-Tijani: Analisis Tujuan Dakwah". *Wardah* 15, no. 1 (2014)91-104
- Fitriani, Yuni. "Analisis Pemanfaatan berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat". *Paradigma-Jurnal Komputer* 19 no. 2 (2017)
- Gentasri, Anwar. Retorika Praktis dan Seni Berbicara. Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- H. Wuwur Dori. Retorika. Yogyakarta: PT. Kanisius, 1990.
- Hasan, mohammad, H. Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hasanah, Umdatul. Retorika Dakwah Kontemporer. Banten: Media Madani, 2020.
- Hasani Nibros dan Guntur Cahyono. "Youtube: Seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran". *Al-hikmah* 13 no. 1 (2019) 30 Januari 2021
- Hawari Batubara & Iwan, Batubara Chuzaimah. Metodologi Studi Islam, Jakarta Timur: Prenada Media Group, 2018.

Hermawan, Agus. Retorika Dakwah. cetakan I . Kudus: Yayasan Hj. Kartini Kudus, 2018.

http://instagram.com/lulungmanis?utm_medium

<http://www.transtv.co.id/progam/28/islam-itu-indah>

<http://youtube.com/c/ISLAMITUINDAHOFFICIAL>

<https://id.scribd.com/presentation/341796564/BIODATA-USTADZAH-LULUNG>

Hum. M. & Farida Nugrahani. Metode Penelitian Kualitatif. Solo: Cakra Books, 2014.

Ismatullah, A.M. “Metode Dakwah Dalam Al-Qur’an (Studi penafsiran Hamka terhadap QS. An-Nahl:125).” *Lentera* 17 no. 2 (2015)

Johan Setiawan & Albi Anggito. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak, 2018.

Karim Abdul, “Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan dan Peluang”. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, (Online) 4 no.1 (2016)

Kementrian Agama RI, *Ar-Rahim Al-Qur’an dan Terjemahan*, Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu, 2014

Keraf, Gorys. Diksi Dan Gaya Bahasa. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Maarif, S. Bambang, Komunikasi Dakwah, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.

Maulidya, Anita. “Berpikir dan Problem Solving.” *Ihya al-Arabiyah: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Arab* 4 no.1 (2018).

N. I, Marta. “Retorika dan Penggunaanya dalam Berbagai Bidang”. Prasi: *Jurnal Bahasa Seni, dan Pengajaranya* 6, no. 12 (2010)

Nadhroh, Alfiyatun. “Humor Dalam Retorika Dakwah KH. Ilhamuallah Sumarkan di Pesantren Mahasiswa An-Nur”. Doctoral Dissertation, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Surabaya, 2019.

Nandiasuti, Septi. “Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube”. Doctoral Dissertation, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, IAIN Purwokerto, 2020.

- Oka, Ngurah Gusti I. *Retorika Sebuah Tinjauan Pelajar*. Kalimantan Timur: Terate, 1976.
- Prasetyo, Arif Dharma. “Retorika Dakwah Fadila Yahya Melalui Story Telling”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi”. *Tirtayasa Ekonomika* 12 no. 2 (2017)
- Raco, Jozef. “Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan keunggulannya”. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Rahmawati, Isina. “Kontribusi Retorika dalam Komunikasi Dakwah”. *at-tabsyir* 1 no. 2 (2013)
- Reza Wahyudi dan Nistanto K. Reska *Indonesia Penonton Youtube terbesar se-Asia Pasifik* Jakarta: Kompas.com, 2015.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, cetakan ke-23, Bandung:Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D). ed. Oleh ke-11, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, cetakan ke-17, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suisyanto, Rifai & Ridia Rosyid M. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017.
- Sunadi, Eko. “Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi.” *At-tabsyir* 4 no. 1 (2016)
- Syahrum & Salim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Syamsuddin, Mukhtar. “*Ruang Lingkup Retorika*”. Jakarta: Universitas Terbuka, 2014.
- Syukur, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas: 1983.
- Triono Condro Dw, *Ilmu Retorika Untuk Mengguncang Dunia*, Yogyakarta: Artikaz, 2010.

Usman, F. “*Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah.*” *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* 1, no. 1, (2016)

