

ABSTRAK

Andika Dwi setiawan, 1640210012, Komunikasi Dakwah melalui Media Film Studi Isi Pesan Dakwah dalam Film “Bulan Terbelah di Langit Amerika 2”, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, 2021.

Film Bulan Terbelah di Langit Amerika 2 merupakan film yang bernuansa agama menceritakan perjalanan suami istri untuk mengetahui jejak-jejak Islam di Amerika. Di dalam film tersebut juga banyak memuat tentang isu-isu terorisme yang sedang berkembang di Amerika. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) pesan dakwah dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika 2, 2) relevansi komunikasi dakwah dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika 2.

Subyek dari penelitian ini ialah adegan dan dialog dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika 2. Data-data tentang pesan dakwah dan relevansi komunikasi dakwah dikumpulkan dengan teknik observasi, dokumentasi dan visual. Setelah data-data terkumpul dan di analisis dengan metode analisis isi (Content Analysis) model Philip Mayring.

Hasil penelitian ini yaitu pesan dakwah yang dibagi menjadi tiga yaitu a) pesan akidah, memuat iman kepada Allah, iman kepada malikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Rasul, iman kepada Qoda dan Qodar. b) pesan syariah, memuat tentang perintah dan aturan ajaran Islam. c) pesan akhlak, memuat akhlak terpuji yang berupa, ikhtiar, sabar, berbakti kepada orang tua, tanggung jawab, dan jujur. Yang kedua yaitu relevansi komunikasi dakwah digambarkan dari kejadian dan tindakan dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika 2 yaitu ledakan yang terjadi di gedung World Trade Center (WTC) dan munculnya isu-isu terorisme di Amerika yang mengakibatkan ketakutan kepada Islam.

Kata Kunci: Pesan dakwah, Komunikasi dakwah, Film