

ABSTRAK

Khusnul Khotimah (1740210025). Fotografi Jurnalistik Sebagai Media Komunikasi Visual (Studi Pada Foto Jenazah Covid-19 Karya Joshua Irwandi). Skripsi. Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. IAIN Kudus 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna fotografi jurnalistik yang digunakan sebagai media komunikasi visual yang terkandung pada foto jenazah Covid-19 karya Joshua Irwandi. Jenis penelitian ini tergolong dalam jenis penelitian analisis teks gambar semiotika dan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan dokumentasi. Subyek penelitian ini yaitu pada foto jenazah Covid-19 oleh Joshua Irwandi untuk mengetahui makna di balik pengambilan foto tersebut. Teknik analisis data menggunakan teori semiotika Roland Barthes yang meliputi makna denotasi, konotasi, dan mitos.

Hasil dari penelitian ini di antaranya; 1) Makna denotasi pada foto di atas, yaitu terdapat sesosok tubuh manusia yang terbujur kaku dibalut dengan plastik yang berlapis-lapis, terbaring di atas tempat tidur. Sosok tersebut diduga jenazah korban terinfeksi Covid-19; 2) Foto tersebut menceritakan bahwa memotret para korban Covid-19 di Indonesia adalah fotografi yang paling memilukan dan paling menakutkan. Tujuannya untuk memahami dampak yang disebabkan dari virus yang mematikan ini. Juga sebagai peringatan dan pengingat akan bahaya yang terus membayangi; 3) Selain itu, fotografi jurnalistik pada karya Joshua Irwandi berupa foto sosok jenazah korban Covid-19 ini merupakan bentuk media komunikasi visual. Komunikasi visual adalah bentuk penyampaian pesan melalui sebuah gambar atau foto agar dapat membantu pembaca memahami dan tergambarkan bagaimana suatu peristiwa itu terjadi.

Kata Kunci: *Fotografi, Jurnalistik, Komunikasi Visual, Foto Jenazah Covid-19, Semiotika Roland Barthes.*