

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh biaya produksi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya produksi terhadap volume penjualan pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($5,310 > 1,6924$). Semakin tingginya biaya produksi mendorong pengusaha untuk memasarkan produknya lebih gigih lagi agar volume penjualannya meningkat sehingga mampu menutupi biaya produksi yang dikeluarkan untuk memproduksi terasi.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,623 > 1,6924$). Semakin tingginya biaya distribusi mendorong pengusaha untuk memasarkan produknya lebih gigih lagi agar volume penjualannya meningkat sehingga mampu menutupi biaya distribusi yang dikeluarkan untuk memproduksi terasi.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh biaya produksi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan pada UKM Trasi Selok Jaya Langgen Harjo Pati berdasarkan nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel ($86,775 > 3,23$) dengan koefisien determinasi sebesar 83,1%.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Jumlah sampel tidak dilakukan secara random, tetapi mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu (*purposive sampling*), yaitu dengan membatasi kriteria

sampel hanya untuk UKM Trasi Selok jaya Langenharjo Pati. Karena itu hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk sektor diluar usaha ini.

2. Jumlah tahun periode pengamatan yang hanya tiga tahun. Ini menyebabkan jumlah sampel penelitian hanya 36 laporan keuangan.
3. Pengujian dengan analisis regresi berganda masih memiliki keterbatasan, sehingga pada penelitian selanjutnya dapat digunakan analisis lain seperti SEM dengan beberapa variabel independen.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan hal-hal berikut ini:

1. Jumlah sampel dilakukan secara acak atau random, dan tidak mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian tidak hanya untuk UKM trasi, sehingga penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang dapat digeneralisasi keseluruhan usaha di Indonesia.
2. Jangka waktu riset dapat diperpanjang (misalnya selama 10 tahun) dan dengan jumlah sampel perusahaan yang lebih besar dan lebih beragam. Perpanjangan periode penelitian dan penambahan jumlah sampel mungkin akan memberikan hasil yang dapat digeneralisasikan dalam mengestimasi volume penjualan.
3. Penelitian selanjutnya dapat digunakan analisis lain seperti SEM dengan beberapa variabel independen.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi Islam yang baik yang diridhoi Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amiin

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis semoga skripsi ini dikemudian hari dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. *Amien ya robbal 'alamin.*

