

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, sebagaimana dikutip Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga Dalam Perspektif Islam*, MAZAHIB, Vol, IV, No.1, 2007
- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 2008.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Bernard E. Silaban dan Warisman, Analisis Strategi Saluran Distribusi Produk Lampu "OE" di Jabodetabek, *ESENSI*, Volume 8 No. 1/2005.
- Buchari Alma dan Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Erlin Dolphin, Analisis Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran, *Media Ekonomi dan Teknologi Informasi*, Vol. 17 No. 2, September 2011.
- Fahmi Ahmad, Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Volume Penjualan Tekstil di PT. Sari Warna Asli Karanganyar, *Jurnal Ekonomika*, Vol.3, No. 5, 2012.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2007.
- Frans M. Royan, *Smart Launching New Product "Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak Di Pasar"*, Gramedia, Jakarta, 2007.
- Giarti Slamet, Analisis Saluran Distribusi dan Perilaku Konsumen, *Jurnal ASMI Solo*, Volume IV, Nomor 2, 2014.
- Ibnu Taimiyah sebagaimana dikutip Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga Dalam Perspektif Islam*, MAZAHIB, Vol, IV, No.1, 2007
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Joseph P. Cannon, et.al, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, Edisi 16, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Kiki Mega, dkk, Analisis Efisiensi Distribusi Produk Menggunakan Metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) (Studi Kasus Pada Koperasi "SAE" Pujon), *Jurnal Teknologi Pertanian*, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Mamat Ruhimat, dkk, *Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*, Grafindo Media Pratama, Jakarta, 2006.

Marianus firdaus, Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Hasil Penjualan Produk PT Sesimal Suplies Indonesia, *E Journal Gunadarma University*, 2014.

Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.

Nasution S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990.

Nita Novita, dkk, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT Selaras Kausa Busana*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mulia Pratama, Bekasi, 2015.

Rachmat Syafei, sebagaimana dikutip Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga Dalam Perspektif Islam*, MAZAHIB, Vol, IV, No.1, 2007

Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert, *BISNIS*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta, 2007.

Sanapiah Faisal, “*Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

Shintya Maharani, Analisis Efisiensi Distribusi Produk dengan Metode *Data Envelopment Analysis (DEA)* (Studi Kasus pada UD Sabar Jaya Malang), *Jurnal Teknologi Pertanian*, Vol. 2, No. 4, 2014.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.

Syahyunan, Efektivitas Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Pencapaian Target Penjualan, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Universitas Sumatera Utara, 2004.

Yusuf Irianto, “*Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.