

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Andrianto dkk. “*Manajemen Bank*”. Surabaya: Qiara Media, 2019. <https://books.google.co.id>
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018. <https://books.google.co.id>
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Anwar, Mammad Choirul. *Mengenal Bank Wakaf Mikro : Definisi, Manfaat, dan Cara Ajukan Pinjama*. Kompas.com. diakses pada 15 April, 2021. <https://amp.kompas.com/money/read/2021/03/20/163051826/mengenal-bank-wakaf-mikro-definisi-manfaat-dan-cara-ajukan>
- Aryo, Bagus. “Dampak Covid-19 Bagi BMT”. *Republika.co.id*. diakses pada 16 November, 2020. <https://www.republika.co.id/berita/q8tnhn282/dampak-covid19-bagi-bmt>
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.
- Data, Infovesta Beyond. *Pengenalan Pasar Uang*. www.infovesta.com. diakses pada tanggal 13 April, 2021. <https://www.infovesta.com/index/learning/learning/59>
- Finansial, Kabar. Apa itu Giro?. *Warta Ekonomi.id*. diakses pada 8 April 2021. <https://amp.wartaekonomi.co.id/berita323499/apa-itu-giro>
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau : Dotplus Publisher, 2021. www.googlebook.com
- Hartono, Jogiyanto *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2016.
- Haryana, Ratih Dewi Titisari dan Rini Novianti. *Monograf Fenomena Cashless Di Era Ekonomi Digital*. Surabaya : Cipta Media Nusantara, 2020. <https://books.google.co.id>
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo,

- 2019 <https://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publications/books/166058/>
- Huda, Nurul dan Muhamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2010.
- Isnawan, Ganjar. “*Jurus Cerdas Investasi Syariah*”. Jakarta: Laskar Aksara.
<http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publications/books/74830>
- Jogiyanto. *Metodelogi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta : BPFE, 2016.
- Kartika, Chandra, Yusuf dkk, “Pengaruh Religiusitas Trust, Corporate Image, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Customer Behavior Intention Menabung dan Customer Loyalty di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur”, *Global* 4, No. 1, (2019) : 32.
- Keuangan, Otoritas Jasa. *Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat dengan Lembaga Wakaf Mikro*. diakses pada 15 April, 2021.
www.sikapuangmu.ojk.id
- Khotimah, Nurul, “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik), *Ilmu Ekonomi & Manajemen* 5, No. 1 : 40.
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah, “Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Mmenabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BMT TAMZIS Wonosobo), *Ekonomi dan Teknik Informatika* 5, No. 9, (2016) : 48.
- Lestari, Rina dan Ahmad Damiri dan Jalaludin, “Pelaksanaan Bagi Hasil Simpanan dan Pembiayaan Mudharabah di BMT Al-Amanah Cabang Subang”, *Eksisbank* 2, No. 1, (2020) : 33.
- Matnin dan Aang Kunaifi. *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam : Panduan Praktikum Pada Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*. Pamekasan : Duta Media Publishing, 2020.
<https://books.google.co.id>

- Meidisa Claudia dan Febsri Susanti, “Pengaruh Preferensi dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP”, 2.
- Nindya, Beta Ubaya dan Supramono, “Perilaku Menabung Rumah Tangga di Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga Berbasis Minat”, *Ekonomi dan Bisnis* 21, No. 1, (2018) : 47.
- Nizar, Muhammad, “Pengaruh Ekuivalen Nisbah Bagi Hasil Tabungan, Deposito, dan Frekuensi Pencairan Pembiayaan Murabahah terhadap Jumlah Nasabah Baru di BMT Al-Yasini Wonorejo Pasuruan”, *Ekonomi Islam* 9, No. 1, (2017) : 121-122.
- Nur’aini dkk, “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus pada Mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang)”, *Riset Manajemen* : 82.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : Unmuh Ponorogo Press, 2017.
www.google.book
- Rahmadi, Afif Nur dan Budi Heryanto, “Analisis Factor-faktor yang Mempengaruhi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri”, *Ekonomi Universitas Kediri* 1, No. 2, (2016) : 155.
- Rifa’i, Achmad, “Peran Pembiayaan Rakyat Syariah dalam Mengimplemetasikan Keuangan Inklusif Melalui Pembiayaan UMKM”, *Human Falah* 4, No. 2, (2017) : 201.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Ilmiah Ekonomi Islam* 4, No. 2, (2018) : 136.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah, “Pengaruh Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru”, *Islaminomic* 7, No. 2, (2016) : 40-42.
- Rusydiana, Aam S dan Iirman Firmansyah, “Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Indonesia: Pendekatan Matriks Ifas Efas”, *Ekonomi Islam* 9, No. 1 : 52.

- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi, "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi", *Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, (2017) : 4046-4048.
- Siregar, Syofian. "*Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*". Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Sofiah, N.S dan Trihantana, "Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Deposito Mudharabah terhadap Loyalitas Nasabah", *Syarikah* 2, No. 2, (2016) : 236.
- Soraya, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Media Jakarta Smart City", *Komunikasi* 6, No. 1, (2015) : 12.
- Stephani, Jeanette. "Analisis Hukum Peranan Lembaga Penjamin Simpanan dalam Melindungi Nasabah Bank", *Ilmu Hukum Legal Oponion* 1, (2013) : 2-3.
- Sudarmanto, Eko dkk. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis, 2021. <http://books.google.co.id>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Suhartanto, Dwi, dkk, Loyalty Intention Towards Islamic Bank: The Role of Religiosity, Image and Trust", *Economics and Management* 12, No. 1, (2018) : 140
- Suryadi, Bambang dan Bahrur Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Blibliosisma Karya Indonesia, 2021. <http://books.google.co.id>
- Thouless, Robert H. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarts: PT raja Grafindo Persada, 1995.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998. Wikisource. diKkses Pada 26 Maret, 2021. https://id.m.wikisource.org/wiki/Undang_Republik_Indonesia_a_Nomor_10_Tahun_1998
- Wahab, Wirdayani, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", *Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, No. 2, (2016) : 168-169.
- Yahya, Muchlis dan Edy Yusuf Agunggunanto, "Teori Bagi Hasil (Profit And Loss Sharing) dan Perbankan Syariah Dalam Ekonomi Syariah", *Fakultas Syariah Iinstitut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang*, (2011), 67.