

DAFTAR PUSTAKA

- Abas Sunarya, Sudaryono, dan Asep Saefullah, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: Andi, 2011)
- Action Coach Indonesia, “80 Persen UMKM Hanya Bertahan Dibawah Lima Tahun”, diakses 13 Maret 2020 <https://wowbabel.com/2017/12/14/80-persen-umkm-hanya-bertahan-dibawah-lima-tahun>
- Agung Sunarno dan R. Syaifullah D. Sihombing, *Metode Penelitian Keolahragaan*, (Surakarta: Yuma Pustaka, 2011),
- Anita Rahmawaty, “Model Intensi Kewirausahaan: Peran Personality Traits (Upaya Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat)”, *Jurnal STAIN Kudus* (2013)
- Barbara De Angelis, *Kepercayaan Diri* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005)
- Buchari Alma, *Kewirausahaan* (edisi revisi), (Bandung: CV Alfabeta, 2010)
- Catur Setiarini, May Maemunah dan Rosmiati, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi”. *Jurnal Psikologi Universitas Jambi* (2017)
- Cicik Harini dan Yulianeu, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Remaja Karang Taruna Wijaya Kusuma Kelurahan Kramas Kecamatan Tembalang Kota Semarang”, *Jurnal Dispotek* Vol. 9 Nomor 1, Januari 2018
- Das Salirawati, “Percaya Diri, Keingintahuan, dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik”, *Jurnal Pendidikan Karakter*, Tahun II, Nomor 2, Juni (2012)
- Dhidiek D. Machyudin, “7 Prinsip Kewirausahaan”, Diakses pada 13 Maret 2020, <http://siapbisnis.net/12-prinsip-dalam-berwirausaha-yang-harus-anda-ketahui/URL>
- Eka Handriani, “Pengembangan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi”, *Jurnal Ilmiah Inkoma*, Volume 22, No.1 (2011)
- Exabytes Marketing, “4 Alasan Utama 80% Bisnis Gagal Di Tahun Ke-3”, diakses 13 Maret 2020, <https://www.exabytes.co.id/blog/4-alasan-utama-80-bisnis-gagal-di-tahun-ke-3/>

- Geoffrey G. Meredith, *Kewirausahaan: Teori dan Praktek* (Jakarta: PPM, 2002)
- Hari Mulyadi, “Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta”, *Skripsi*, Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta (2017)
- Hendra Surya, *Percaya Diri itu Penting* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007)
- Henry Assael, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Ikhwan Sopa, *Manajemen Pikiran dan Perasaan* (Jakarta: Zaman, 2011)
- J. W. Santrock, *Adolescence Perkembangan Remaja* edisi Keenam. (Penerjemah: Sinto B. Adelar & Sherly Saragih), (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Kajian Pustaka, “Apa itu Percaya Diri”, diakses pada 13 Maret 2020, <https://www.kajianpustaka.com/2019/06/pengertian-ciri-karakteristik-dan-manfaat-percaya-diri.html>
- Kemenprin.go.id, “Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju”, diakses pada 13 Maret 2020, <https://kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju>
- Khafidul Ulum, “Prinsip-Prinsip Kewirausahaan”, Diakses pada 13 Maret 2020, <http://siapbisnis.net/12-prinsip-dalam-berwirausaha-yang-harus-anda-ketahui/URL>
- Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012),
- lifepal.co.id, “Pasar Menggiurkan, Asuransi Incar Generasi Milenial Indonesia”, diakses pada 13 Maret 2020, <https://lifepal.co.id/media/asuransi-incar-generasi-milenial-sebagai-konsumen/>
- Lorenzo Anugrah Mahardhika, “Pemerintah Terus Genjot Kinerja UMKM”, diakses pada 13 Maret 2020, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191219/9/1182954/pemerintah-terus-genjot-kinerja-umkm>
- M. Perry, *Confidence Boosters: Pendongkrak Kepercayaan Diri*. (Terjemahan Aditya Suharmoko), (Jakarta: Erlangga, 2006)

- M.P. Satiadarma, 2010. *Dasar-Dasar Psikologi Olahraga*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2000),
- Mark Parkinson, *Test Yourself Personality Questionnaires: Memahami Kuesioner Kepribadian*, (Alih Bahas: Lily Nurila), (Bandung: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2004)
- Matthew B. Miles and A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: UI Press, 2007),
- Murtini, Wiedy. 2008, "Success Story Sebagai Pendekatan Pembelajaran Kewirausahaan", *Varia Pendidikan*, Volume 20, No.2, (2008)
- Naskah Rancangan NSPK Pengembangan Kewirausahaan Nasional Kemenetrian Koordinator Bidang Perekonomian, *Norma, Standar, Prosedur, Kriteria Pengembangan Kewirausahaan* (Jakarta: Menko Ekonomi, 2016)
- Naskah Rancangan NSPK Pengembangan Kewirausahaan Nasional Kemenetrian Koordinator Bidang Perekonomian, *Norma, Standar, Prosedur, Kriteria Pengembangan Kewirausahaan*,
- P. Lambing & C. R. Kuehl, *Entrepreneurship*, 4 th Edition (Prentice Hall: Upper Saddle River, 2007)
- Peter Lauster, *Tes Kepribadian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2002),
- R. Anthony, *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri* (terjemahan Rita Wiryadi) (Jakarta: BinarupaAksara, 2011)
- Ramadhania dan Liza Zulfahri, "Pendidikan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri dalam Tingkatkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Tamansiswa Padang", *Journal of Economic and Economic Education* Vol. 6 No. 2 (2018)
- Richard Sandier, *Using Your Brain - for a Change*, edited by Steve Andreas and Connirae Andreas (New Jersey: Real People Press, 1985)
- Robert T. Kiyosaki dan Sharon L. Lechter, *Panduan Ayah Kaya Menuju Kebebasan Finansial* (Jakarta: Gramedia, 2002),
- S. Wiyono, *Manajemen Potensi Diri* (Jakarta: Grasindo, 2004)
- Setyowati, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Pengambilan Keputusan Karir". *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol 3 No. 2 (2015)
- Slamet Wiyono, *Manajemen Potensi Diri* (Jakarta: Grasindo, 2004)

- Soeharto Prawiro, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (Yogyakarta: BPF, 2007)
- Soeparman Soemahamidjaja, *Membina Sikap Mental Wirausaha*, (Jakarta: Gunung Jati, 2003)
- Soumya Gaddam, 2008, "Identifying the Relationship Between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based on Participations of Business Management Students". *The Icfai Journal of Management Research*. Vol. 7
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2001)
- Suharsimi Arikunto, *Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian, Suatu Praktek* (Jakarta: Bina Aksara, 2003)
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Salemba, 2006)
- Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2003)
- Syaifuldin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001),
- Thomas W Zimmerer dan Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen, Usaha Kecil* (Jakarta: Salemba empat, 2008),
- Thomas W. Zimmerer, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition, (New York: Prentice-Hall, 2005),
- Tracer Study Universitas Indonesia (TSUI), "Minat Lulusan Sarjana pada Kewirausahaan", diakses ada 13 Maret 2020, <https://www.ui.ac.id/beranda-alumni/tracer-study.html>
- Tulus Al Eklas, "Intensi Wirausaha Ditinjau Dari Kepercayaan Diri (Entrepreneurial intentions Reviewed from Self-Confidence)", *Jurnal Universitas Semarang* (2015)
- Tulus Al Eklas, "Intensi Wirausaha Ditinjau Dari Kepercayaan Diri (Entrepreneurial Intentions Reviewed from Self-Confidence)", *Jurnal Fakultas Psikologi, Universitas Semarang* (2015)
- Wasi Darmolono dan Hudalloh Abiel Fawwaz, *Winning Mindset Visi Sukses Seorang Entrepreneur Muslim* (Jogjakarta: Javalitera, 2012)
- Y. Al-Uqshari, *Percaya Diri Pasti* (Jakarta: Gema Insani, 2005)