

## ABSTRAK

### **Nur Kasanah, 1420210036, PENGARUH KEBUTUHAN DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Pusat Jims Honey Desa Pancur, Kec. Mayong, Kab. Jepara)**

Pertumbuhan di bidang fashion (tas, dompet, jam tangan) dalam beberapa tahun ini mengalami perkembangan yang sangat signifikan sehingga membuat persaingan pasar semakin ketat. Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan dipengaruhi beberapa faktor diantaranya kebutuhan dan gaya hidup. Jims Honey merupakan salah satu produk di bidang fashion yang baru *hits* dikalangan remaja atau dewasa. Permasalahan dalam penelitian ini adalah meningkatnya gaya hidup akan tingginya tingkat kebutuhan, sehingga konsumen tidak hanya mementingkan gaya hidupnya saja namun juga mementingkan kebutuhan yang lainnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini menggunakan (*field research*). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Sampling Insidental*, dimana penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel apabila di rasa cocok sebagai sumber data. Maka jumlah sampel yang digunakan sebesar 100 sampel dari seluruh populasi yang ditentukan dengan metode sampel insidetel. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 16.0 *for windows*.

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan kebutuhan terhadap keputusan pembelian pada produk Jims Honey dan tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada produk Jims Honey. Secara simultan terdapat pengaruh antara kebutuhan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada produk Jims Honey. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki kontribusi variabel independet terhadap keputusan pembelian sebesar 15,6%.

***Kata Kunci : Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian***