

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penulisan	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II PENDAHULUAN	
A. Deskripsi Teori	9
1. Kebutuhan.....	9
a. Pengertian Kebutuhan	9
b. Kebutuhan Dalam Perspektif Islam ..	11
c. Dimensi Kebutuhan Islam	12
2. Gaya Hidup	17
a. Pengertian Gaya Hidup	17
b. Teori Gaya Hidup	18
c. Konsep Gaya Hidup	19
d. Gaya Hidup Dalam Perspektif Islam	20
3. Keputusan Pembelian	21
a. Pengertian Keputusan Pembelian	21
b. Tipe-Tipe Keputusan Konsumen	22
c. Faktor yang mempengaruhi pilihan konsumen	23
d. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	24
e. Jenis Pengambilan Keputusan Pembelian	29

f. Keputusan Pembelian menurut Perspektif Ekonomi Islam	30
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	33
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Sumber Data	38
C. Populasi dan Sampel	39
D. Tata Variabel penelitian	40
E. Definisi Operasional	41
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Uji Validitas dan Realibilitas	46
H. Uji Asumsi Klasik	47
I. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	54
1. Gambaran Obyek Penelitian	54
2. Deskripsi Responden	56
3. Deskripsi Hasil Data Penelitian	58
4. Analisis Data	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh Kebutuhan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Jims Honey	71
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Jims Honey	73
3. Pengaruh Kebutuhan, dan Gaya Hidup, terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Jims Honey	74
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	76
B. Keterbatasan Penelitian	77
C. Saran	77
D. Penutup	77

**DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Data Praktek Penjualan dan pembelian Konsumen Produk Jims Honey	5
Tabel 2.1 :	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 :	Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.2 :	Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.3 :	Usia Responden	57
Tabel 4.4 :	Pendidikan Terakhir Responden.....	57
Tabel 4.5 :	Frekuensi Variabel Kebutuhan (X1).....	58
Tabel 4.6 :	Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X2).....	59
Tabel 4.7 :	Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.8 :	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	61
Tabel 4.9 :	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka berfikir.....	34
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	55
Gambar 4.2 : Uji Heterokeditas (ScatterPlot).....	66
Gambar 4.3 : Uji Normalitas (Histogram dan Normal Probability Plot)	67

