

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebutuhan dan gaya hidup di toko Jims Honey. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 konsumen yang produk Jims Honey. Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik variabel kebutuhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jims Honey. Hal ini dibuktikan pada uji t, yang mana variabel kebutuhan memiliki t_{hitung} sebesar 20,997, jumlah ini lebih besar dari t_{tabel} (1,984) dengan tingkat signifikansi 0,000 (kurang dari 0,05). Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, dan indikator yang paling berpengaruh yaitu indikator kebutuhan.
2. Hasil pengujian statistik variabel gaya hidup tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jims Honey. Hal ini dibuktikan pada uji t, yang mana variabel gaya hidup memiliki t_{hitung} sebesar 0,683, jumlah ini lebih kecil dari t_{tabel} (1,984) dengan tingkat signifikansi 0,497 (lebih dari 0,05). Sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak, dan indikator yang berpengaruh yaitu indikator gaya hidup.
3. Hasil pengujian statistik variabel kebutuhan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jims Honey. Hal ini dibuktikan pada uji f, yang memperoleh F_{hitung} sebesar 269,039 lebih besar dari F_{tabel} (3,09) dengan tingkat probabilitas 0,000 (probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05). Maka, model regresi dapat dipergunakan untuk memprediksi keputusan pembelian atau dapat dikatakan bahwa variabel kebutuhan dan gaya hidup bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada konsumen di Toko Jims Honey yang lingkupnya masih kecil.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel kebutuhan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

C. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Pada penelitian berikutnya dimohon bisa melakukan penelitian dengan menggunakan beberapa toko, mungkin akan menunjukkan hasil yang berbeda dan bisa membuat perbandingan keputusan pembelian antar toko.
2. Bagi penelitian berikutnya dimohon agar bisa memperbanyak jumlah sampel yang akan digunakan, supaya para audien bisa mengetahui berapa banyak orang yang menyukai dan tidak menyukai barang tersebut.
3. Dan penelitian selanjutnya bisa melakukan penelitian yang serupa untuk menguji ketetapan hasil penelitian.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang melimpahkan hidayahnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki.

Oleh karena itu tidak ada kata – kata yang lebih indah melainkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya sebagai penutup penulis mohon maaf segala kekurangan dan kesalahan, serta penulis berdoa semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya yang benar-benar membutuhkannya. *Amin ya robbal alamin.*