

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen edisi revisi*, Bandung, PT Refika Aditama, 2002
- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta, Rajawali Pers, 2014
- Albert Kurniawan, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2014
- Algifari, *Analisis Regresi*, BPFE, Yogyakarta, 2000
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*, Yogyakarta, CAPS, 2013
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung : CV Diponegoro, 2006
- Debora Kaharu dan Anindhyta Budiarti, “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, no. 3, 2016
- Dokumentasi Toko Pusat Jims Honey Desa Pancur Kab Jepara, dikutip tanggal 4 Febuari 2021.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Data Dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 20*, Andi Offset, Yogyakarta 2012
- Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2014
- Dwi Suwikyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daros, Kudus, 2008
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora, Kudus, 2010
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi, Yogyakarta 2013)
- Ika Yunia Fauzia, Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*, Kencana, Jakarta, 2014
- Hussain Umar, *Desain Penelitian MSDM & Perilaku Karyawan*, Rajawali Press, Jakarta, 2008

- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- J.Paul Peter dan Jerry C.Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2013
- James F. Engel, Roger D. Blackwell dan Paul W.Miniard, *Perilaku Konsumen jilid 1*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Dasar*, Bandung: Bumi Aksara, 2006
- Mamduh M. Hanafi, *Manajemen Revisi*, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta, 2003
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2009
- Melissa Paendong, Maria V.J. Tielung, “Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, no. 04, 2016
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana, Jakarta, 2006
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta, Bumi Aksara, 2006
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014
- Purwanto, *Statiska Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2011
- Ristiyantri Prasetijo, Jhon J.O.I, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Suci Dwi Pangestu dan Sri Suryoko, “Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, no. 1, 2016
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta, ANDI OFFSET, 2016

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, ALFABETA, Bandung, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2004
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian Cetakan 8*, ALFABETA, Bandung, 2005
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press Jogjakarta, Yogyakarta, 2005
- Sri Rahayu Dkk, "Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Kota Palembang," *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, no. 3, 2015
- Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor, 2011
- Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta 2004
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2016
- Vinna Sri Yuniarti, *Ekonomi Makro Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2016
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2015