

## ABSTRAK

**“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Entrepreneur Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus”** Skripsi progam studi Ekonomi Syariah (ES), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat entrepreneur mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus 2) Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat entrepreneur mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus 3) Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat entrepreneur mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah jenis penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu penelitian yang dilakukan dilapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket/kuesioner, metode dokumentasi dan observasi. Pengujian data meliputi uji validitas dan uji reliabilitas instrumen. Uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji normalitas. Teknik analisis data yang meliputi analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji t parsial dan uji f.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pembelajaran kewirausahaan terhadap minat entrepreneur mahasiswa. Hal ini ditunjukkan berdasarkan perhitungan nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung  $> ttabel (4,850 > 1,985)$  artinya pembelajaran kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat entrepreneur. 2) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi berwirausaha terhadap minat entrepreneur mahasiswa. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi variabel motivasi berwirausaha sebesar  $0,000 < 0,05$  serta nilai thitung  $> ttabel (4,947 > 1,985)$  artinya motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat entrepreneur. 3) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat entrepreneur mahasiswa. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji Fhitung sebesar 47.605 dengan tingkat signifikansi 0,000. Ini artinya Fhitung  $> Ftabel (47.605 > 3,09)$  dan tingkat signifikansi  $< 0,05 (0,000 < 0,05)$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan dan signifikan memiliki pengaruh positif terhadap minat entrepreneur mahasiswa FEBI di IAIN Kudus.

**Kata Kunci:** *Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Entrepreneur*