

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y. Rahmat dan Moh Ario Wahdi Elsy. “Pemasaran Terintegrasi untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Menabung Di Bank Syariah,” *Jurnal ISLAMIKA* 2. no.2 (2019): 86.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Andespa, Roni. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah” *Jurnal Kajian Ekonomi* 3. no. 2 (2018): 184.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University, 2018.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dan Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Burhanuddin. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press, 2013.
- Chotifah, Yuliana Siti. “Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Progam Office Channeling” *Journal of Finance and Islamic Banking* 1. no. 1 (2018): 70.
- Darmawan, dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisa Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019.
- Firmansyah, Anang dan Didin Fatihudin. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan akan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Cv Qiara Media, 2020.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merk Planning & Strategi*. Jawa Timur: Cv Penerbit Qiara Media, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 2 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1984.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Indahsari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Ismail. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- K. Lewis, Mervyn dan Latifa M. *Perbankan Syariah Prinsip Praktik Dan Prospek*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2007.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2004.
- Kurniawan Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kurniawan, Albert. *Pengelolaan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Cv Jakad Publishing, 2019.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2015
- Masrukhin. *Statistik I Untuk Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2010.
- Nilamsari, Pritha. "Analisis Pengaruh Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah," *Jurnal Al- Anwal* 10. no.1 (2018): 84.
- Nurjanah, Guspia Ningsih dkk. "Pengaruh Promosi Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Langsa Barat," *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 3, no. 2 (2019): 105.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Putra, Andi Bagus dkk. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel." *Jurnal Emba* 2, no. 3 (2014): 428-437.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2013.

- Riyanto, Slamet dan Aqlis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hikam, 2008.
- Rohmatul, Shochrul dan Ahmad Hudaifah dkk. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Jawa Tengah: Cv Inti Media Komunika, 2018.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru" *Islaminomic* 7. no. 2 (2016): 41.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep Pemasaran*. Makassar: Cv Sah Media, 2019.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Septiani, Fauziah. "Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli (Pada PT. Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta)," *Jurnal Madani* 1.no.2 (2018): 403.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps, 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Syahriyal. "Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh," *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4, no.1 (2018): 141.
- Wibowo. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.