

ABSTRAK

Fitri Waluyoningrum, 1720510054, “Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan *E-Banking* Nasabah Bank Jateng Syariah Kudus

Penelitian ini adalah penelelitian lapangan yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) karena sumber data utama untuk menjawab rumusan masalah ada di lapangan, dengan kata lain rumusan masalah hanya dapat dijawab apabila data-data yang dikumpulkan harus berupa data lapangan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Jateng Syariah Kudus yang berjumlah 83 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *accidental sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif (statistik) dengan menggunakan analisis linear berganda. Untuk membantu proses penyelesaian penelitian ini maka analisis statistiknya menggunakan program aplikasi statistik *IBM SPSS Statistic 26 for Windows*.

Penelitian ini memperoleh dua temuan, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Variabel kepercayaan (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan secara simultan variabel pengetahuan (X_1) dan Kepercayaan (X_2) sama-sama berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci : Pengetahuan, Kepercayaan, Minat Penggunaan *E-Banking*