

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. E-Banking.....	9
a. Pengertian <i>E-Banking</i>	9
b. Produk-produk Layanan <i>E-Banking</i>	10
2. Pengetahuan.....	13
a. Pengertian Pengetahuan Nasabah.....	13
b. Indikator Pengetahuan.....	14
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	15
d. Macam-macam Pengetahuan Pelanggan (Nasabah).....	17
3. Kepercayaan.....	18
a. Pengertian Kepercayaan Nasabah.....	18
b. Indikator Kepercayaan.....	20
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	21

4.	Minat	22
a.	Pengertian Minat.....	22
b.	Indikator Minat.....	23
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.	24
5.	Bank Syariah.....	25
B.	Penelitian Terdahulu.....	27
C.	Kerangka Penelitian	30
D.	Hipotesis	31
1.	Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Banking</i>	31
2.	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Banking</i>	31
 BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan.....	33
B.	Populasi dan Sampel	33
C.	Identifikasi Variabel	34
D.	Variabel Operasional.....	35
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.	Teknik Analisis Data	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	43
1.	Gambaran Obyek Penelitian.....	43
a.	Sejarah Bank Jateng Syariah	43
b.	Visi dan Misi Bank Jateng Syariah.....	44
c.	Struktur Organisasi Bank Jateng Syariah..	44
d.	Produk dan Layanan Bank Jateng Syariah	45
e.	Gambaran Umum Responden.....	46
f.	Gambaran Distribusi Jawaban Responden	46
2.	Analisis Data.....	50
a.	Instrumen Pengujian Penelitian	50
B.	Pembahasan.....	58
1.	Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Banking</i> di Bank Jateng Syariah Kudus Secara Parsial	58
2.	Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Banking</i> di Bank Jateng Syariah Kudus Secara Simultan..	61

BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	58
	B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Operasioanal	35
Tabel 3.2	Koefisien Reliabilitas	39
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2	Usia	47
Tabel 4.3	Pekerjaan	47
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Variabel (X1)	49
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Variabel (X2)	49
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Variabel (Y)	50
Tabel 4.8	Uji Validitas Pengetahuan (X ₁).....	50
Tabel 4.9	Uji Validitas Kepercayaan (X ₂)	51
Tabel 4.10	Uji Validitas Minat Penggunaan <i>E-Banking</i> (Y) ..	51
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.12	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	53
Tabel 4.13	Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.15	Uji Regresi Berganda	55
Tabel 4.16	Uji t	56
Tabel 4.17	Uji F	57
Tabel 4.18	Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	45

