

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan pada penelitian ini, pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada nasabah Bank Jateng Syariah KC-Kudus maka didapatkan kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pada penelitian didapatkan bahwa variabel pengetahuan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 10,034 dengan signifikansi 0,000. Dapat diartikan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,034 > 1,990$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel pengetahuan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus. Hasil tersebut dapat diketahui dari nilai ($sig < 0,000 < 0,005$).
2. Berdasarkan hasil dari penelitian didapatkan bahwa variabel kepercayaan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 8,279 dengan signifikansi 0,000. Dapat diartikan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8,279 > 1,990$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus. Hasil tersebut dapat diketahui dari nilai ($sig < 0,000 < 0,005$).
3. Berdasarkan hasil dari penelitian didapatkan bahwa variabel pengetahuan dan kepercayaan yang secara simultan mempunyai pengaruh terhadap penggunaan *e-banking* nasabah Bank Jateng Syariah Kudus dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $56,494 > 3,11$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan kedua variabel bebas (*independen*) tersebut memiliki pengaruh terhadap variabel terikat (*dependen*).

B. Saran

Dari hasil kesimpulan diatas, maka peneliti akan menyampaikan beberapa saran yang diharapkan mampu bermanfaat untuk para pihak yang bersangkutan. Beberapa saran tersebut, sebagai berikut:

1. Kepada Bank Jateng Syariah
 - a. Bagi PT BPD Jateng Syariah KC Kudus diharapkan bank berupaya untuk memberikan pengetahuan yang baik kepada nasabah khususnya dan masyarakat umumnya terkait layanan *e-banking* yang telah ditawarkan. Sehingga langkah nasabah dalam memanfaatkan aplikasi *e-banking* semakin meningkat.
 - b. Bagi PT BPD Jateng Syariah KC Kudus diharapkan mampu memberikan layanan yang baik dan fitur yang memudahkan nasabah dalam menggunakan *e-banking* yang telah ditaerakan. Sehingga kepercayaan nasabah dalam menggunakan aplikasi *e-banking* semakin meningkat. Bank Jateng Syariah perlu meningkatkan kesadaran kepada para nasabah akan banyaknya manfaat dari penggunaan *e-banking* yang dapat dilakukan dengan mengadakan webinar, *workshop*, ataupun sosialisasi menggunakan media cetak dan internet
2. Kepada Peneliti
 - a. Penelitian ini belum mampu mencakup factor yang mempengaruhi penggunaan *e-banking*, maka diharapkan untuk penelitian berikutnya mampu mengganti variabel yang lain kecuali variabel pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan *e-banking* yang terdapat pada penelitian ini, karena masih banyak variabel lain yang berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-banking*.
 - b. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menjabarkan penelitian ini dan menjadikan referensi dalam penelitian berikutnya seperti memberikan teori baru, metode baru serta alat uji yang berbeda dengan objek penelitian lainnya