

DAFTAR PUSTAKA

- Akeroyd, John R. "A Note Concerning the Index of the Shift." *Proceedings of the American Mathematical Society* 130, no. 11 (2002): 3349–54. <https://doi.org/10.1090/S0002-9939-02-06464-X>.
- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 1 (2017): 43–57.
- Annisaa, Alifia, Nurizal Ismail, and Iman Nur Hidayat. "Sejarah Hukum Perbankan Syariah," n.d., 247–64.
- Anshori, Abdul Ghofur. "Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia Dan Implikasinya Bagi Praktik Perbankan Nasional." *La_Riba* 2, no. 2 (2008): 159–72. <https://doi.org/10.20885/lariba.vol2.iss2.art1>.
- Bank, Nasabah, Dalam Penggunaan, Fetri Setyo Liyundira, and Deni Juliasari. "BANKING YANG TERTERA PADA PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR □: 11 / 11 / PBI / 2009," 2009, 739–55.
- Barusman, M Yusuf S. "Pemanfaatan E-Banking Dalam Industri Perbankan Ditinjau Dari Structure-Conduct- Performance Paradigm Di Indonesia the Use of E-Banking in Banking Industry Viewed From Structure-Conduct-Performance Paradigm in Indonesia." *Pemanfaatan E-Banking Dalam Industri* 1, no. 1 (2010): 1–20.
- Bulkia, Sri, Ana Sofia Herawati, and Nurul Hasanah. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin." *At-Tadbir □: Jurnal Ilmiah Manajemen* 3, no. 2 (2019): 90–97. <https://doi.org/10.31602/atd.v3i2.1873>.
- Chotifah, Yuliana Siti. "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling." *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, no. 1 (2018): 65–75. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Surabaya, Indonesia: CV PUSTAKA AGUNG HARAPAN, 2006.

- Emzir. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Ginanjar. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kenyamanan Nasabah Dalam Bertransaksi Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Insan Sadar Usaha, Panggungharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta.” *Jurnal Ekobis* 1 no 3 (n.d.): 151.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Edited by Yovita Hardiwati. Jakarta: PT.Grasindo, 2000.
- Haekal, Azwar, and Bambang Widjajanta. “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia.” *Journal of Business Management Education (JBME)* 1, no. 1 (2016): 183–95. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>.
- Huwaida, Hikmayanti. “Promosi dan Keputusan Penggunaan Pada PT BANK BRI (PERSERO) TBK Unit Ahmad Yani Banjarmasin” 17, no. 1 (2017): 37–46.
- Idris, Muhammad, and Rully Trihantana. “Analisis Mutu Layanan Electronic Delivery Channel Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bni Syariah).” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2016): 160. <https://doi.org/10.30997/jn.v2i1.237>.
- Indah, D. “Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BNI’46 Cabang Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5, no. 2 (2016): 545–54.
- Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial - Dr. H. Fajri Ismail, M.Pd - Buku Google*. Edited by Mardiah Astuti. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=D9B1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Statistika+untuk+Penelitian&hl=ms&sa=X&ved=2ahUKEwjX0fyv5rLrAhXJe30KHTolBpEQ6wEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q=Statistika+untuk+Penelitian&f=false>.
- Kadir. *Statistika Terapan Konsep Contoh Dan Analisis Data Dengan Program SPSS Dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Khaerul, Umam. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

- Khoirun Nisa, Azizah. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan ,dan Kemudahan Penggunaan *E-banking* Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang),” 2018.
- Kholid, fernanda idham, and embun duriyan Soemarso. “Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.” *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2018): 49–57. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>.
- Khotimah, Husnul, Sabar Warsini, and Yenni Nuraeni. “Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah Di Pasar Modal.” *Jurnal Account*, 2011, 423–33. <http://akuntansi.pnj.ac.id/upload/artikel/files/SabarWaarsiniJuni2016.pdf>.
- Khusairi, Halil. “Hukum Perbankan Syariah.” *Al-Qisthu: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Hukum* 13, no. 1 (2015): 31–50. <https://doi.org/10.32694/010120>.
- Lestari, Wina Sri. “Penggunaan Fasilitas E-Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Pada PT. Bank Muamalat, Tbk KCP SM. Raja Medan” 53, no. 9 (2016): 1689–99.
- Marimin, Agus, and Abdul Haris Romdhoni. “Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 02 (2017): 75–87. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STAIN KUDUS, 2009.
- Maulidi, Rif’at. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa).” *Salatiga: IAIN Salatiga. SKRIPSI*, 2018.
- Muqqodam, Farodillah. “Bank Jateng Syariah Luncurkan Internet Banking.” Semarang.Bisnis.com, n.d.
- Nurdin, Sahidillah, and Niko Putra. “Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan Dalam Menggunakan Kartu Pascabayar Halo.” *Ekonomi Dan Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019): 108–14.

- Pengetahuan, Pengaruh, and Arnold Arnando. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Gadai Online,” 2018.
- Persepsi, Pengaruh, Nasabah Atas, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Syiah Kuala, Bank Bca, and Bank Bni. “Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan *Internet Banking* (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh)” 1, no. 2 (2016): 264–76.
- Pradnyawidya, Putri Sari. “Factors Affecting of Trust Community Level on E-Commerce.” *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 6, no. 3 (2017): 52–61. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/1235/689>.
- Pratiwi, Noor Komari. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang.” *Pujangga* 1, no. 2 (2017): 31. <https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>.
- Qomusuddin, Ivan Fanani. *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Statistik_Pendidikan_Lengkap_Dengan_Apli/9o4EEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=statistik+penelitian+pendidikan&printsec=frontcover.
- Retnaningsih, Ragil. “Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di Pt. X.” *Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health* 1, no. 1 (2016): 67. <https://doi.org/10.21111/jihoh.v1i1.607>.
- Sari, Firdausi Kumala, Novita Safitri, and Wahyu Anggraini. “Trust on Sharia M-Banking: Evidance on Milenials Generations.” *Journal of Islamic Economic Scholar* 1, no. 1 (2019): 29–41.
- Setyawan, Yohana Neysa, and Edwin Japarianto. “Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–8. <https://media.neliti.com/media/publications/132217-ID-analisa-pengaruh-kepercayaan-jaminan-ras.pdf>.
- Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City.” *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 23rd ed. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016.
- Suhari, Yohanes. “Kepercayaan Terhadap Internet Serta Pengaruhnya Pada Pencarian Informasi Dan Keinginan Membeli Secara Online.” *Jurnal Dinamika Informatika* 3, no. 1 (2011).
- Suharini, Mieke. “Persepsi Nasabah Terhadap Penerapan Sistem Layanan Produk Dan Jasa E-Banking.” *Jurnal Lmu Administrasi Dan Organisasi* Vol 15 Nom (2008): 168–77.
- Sukarnoto, Toto. “Atribut Produk Syariah Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah” 1 (2020): 1–25.
- Sundayana, Rostina. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.
- Suyono, Eko. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Banking.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 14, no. 1 (2018): 132–58.
- Syahriyal, Syahriyal. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh.” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4, no. 1 (2019): 139–56. <https://doi.org/10.24815/jped.v4i1.10930>.
- Tecuala, Melitiana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Bank Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* Vol 11 No (2011).
- Tecualu, M. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Bank Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida* 11, no. 1 (2011): 97633.
- Vol, Account, No Fitriana, Sylvia Rozza, Ali Masjono, Sylvia Rozza, and Ali Masjono. “Program Studi Keuangan Dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta” 7, no. 1 (n.d.): 1259–68.
- Wafa, Moh. Ali. “Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional Dan Bank Syariah.” *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam* 16, no. 2 (2017): 257–70. <https://doi.org/10.15408/kordinat.v16i2.6441>.
- Yaqin, Ainul, and Aniek Maschudah Ilfitriah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking Di Surabaya.” *Journal of Business and*

Banking 4, no. 2 (2015): 245. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i2.375>.

Yuniarto, Robert Kurniawan Budi. *Analisis Regresi (Dasar Dan Penerapannya Dengan R)*. Edisi Pert. Jakarta: Kencana, 2016. https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Regresi/KcY-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=statistik+penelitian+pendidikan+uji+F+dan+Uji+Koefisien+Determinasi&printsec=frontcover.

