

## ABSTRAK

**Makhithotul Khusna, 1740310018, Manajemen Sedekah Pada Bulan Ramadhan di Masjid Al-Muhajirin Singorojo Kabupaten Jepara.** Program Strata 1 (S.1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah (MD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk menjelaskan (1) Manajemen sedekah pada bulan Ramadhan di Masjid Al-Muhajirin Singorojo Kabupaten Jepara. (2) Dampak manajemen sedekah pada bulan Ramadhan terhadap jamaah masjid Al-Muhajirin Singorojo Kabupaten Jepara.

Penelitian dilaksanakan dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Adapun cara atau metode yang dipakai untuk mengumpulkan data ini melalui penggunaan teknik pengamatan atau observasi, wawancara, serta dokumentasi yang didapatkan melalui berbagai sumber yang mempunyai relevansi terhadap permasalahan penelitian. Data ini diperoleh dari wawancara dengan ketua, bendahara, dan imam masjid Al-Muhajirin Singorojo Kabupaten Jepara.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa: 1) Manajemen sedekah pada bulan Ramadhan di masjid Al-Muhajirin berjalan dengan baik. Melalui metode kerjasama dengan warga dalam menyediakan makanan untuk buka puasa, pengurus masjid sudah menerapkan fungsi manajemen yaitu *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (penggerakan), dan *controlling* (pengendalian). Namun, melalui kerjasama tersebut juga menghasilkan kelebihan dan kelemahan. Kelemahan yang dihasilkan yaitu warga memilah milih makanan sesuai keinginannya, tetapi dari kelemahan tersebut tidak mempengaruhi manajemen yang sudah diatur pada kegiatan sedekah di masjid Al-Muhajirin Singorojo. 2) Dampak manajemen sedekah pada bulan Ramadhan terhadap jamaah masjid Al-Muhajirin mendapatkan hasil yang baik. Dengan penuh keikhlasan, warga bukan hanya menyediakan makanan namun juga menyediakan minuman untuk berbuka puasa. Selain itu, melalui kerjasama tersebut dapat menciptakan kerukunan tersendiri antara sesama warga dan masjid.

**Kata Kunci : Manajemen Sedekah, Dakwah, Kemaslahatan Jamaah**