

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari lokasi, *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Kedai Maqha. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang konsumen berupa Mahasiswa IAIN Kudus yang melakukan pembelian di Kedai Maqha. Berdasarkan analisis dari statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Lokasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai Maqha.
2. Variabel *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Kedai Maqha.
3. Variabel Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Kedai Maqha.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian telah dilakukan masih memiliki keterbatasan meski sudah diupayakan semaksimal mungkin dimana:

1. Responden pada penelitian ini hanya sebagian kecil dari konsumen Kedai Maqha dan yang digunakan sampel hanya 100 responden, sedikitnya kuantitas sampel dikarenakan keterbatasan waktu, biaya dan tenaga peneliti.
2. Pemilihan variabel terbatas, sehingga pemilihan variabel hanya terfokus pada variabel – variabel tersebut.
3. Keterbatasan waktu, tenaga sehingga menjadikan kurang maksimal dalam penelitian ini.
4. Penerapan lokasi, *store atmosphere* dan kualitas pelayanan di Kedai Maqha Kudus kurang maksimal.

C. Saran

Adapun peneliti menyampaikan saran yang dapat dijadikan masukan bagi pihak terkait, diantaranya:

1. Bagi peneliti
 - a. Bagi peneliti yang akan membuat penelitian dengan tema permasalahan yang sama, sebaiknya dapat memperluas

- ruang lingkup penelitian dengan menambah variabel lain di luar variabel yang sudah ada pada penelitian ini.
- b. Generalisasi hasil penelitian dapat dicapai secara maksimal.
 - c. Peneliti lain dapat mengembangkan penggunaan metode lain dalam meneliti variabel.
2. Bagi Pengusaha Kedai Maqha Kudus diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanannya sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen Kedai Maqha Kudus.
 3. Bagi konsumen, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan pada pengetahuan konsumen, dan dapat menambah wawasan masyarakat sebagai bacaan ilmiah.

