

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi, dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005), hlm. 17.
- Alqamardika, Indra, Skripsi:” *Pengaruh Suanan Toko dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Barn Kupie Medan*”, (Medan:UMA, 2019).
- An’nisa, Vita, “Pengaruh Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Little Wings Di Bandung Tahun 2016”, *e-Proceeding of Applied Science*, Volume 2 Nomor 2 (Agustus 2016) : 476.
- Ar Rifa’i dan M.Nasib, *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*, Jakarta: Gema Insani,2005.
- Ariyanto, Aris, Anum Nuryani dan Denok Sunarsi, “Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart BSD Tangerang Selatan”, *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol.3, No.1 (2020).
- Bachmid, Sofyan, “konsep Kualitas Layanan dan Implikasi terhadap Kepuasan Mahasiswa”, <http://www.acadenliaedu> , diunduh pada 1 november 2020.
- Cannon, Joseph P, dkk, *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta : Salemba Empat, 2008.
- Dapartemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Madina : Al Karim Fahd, 1990.
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dessyana, Cindy Juwita, “Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3 (Juni 2018): 844.
- Duwi Priyatno, *Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, 158-165.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang)”, *Jurnal of Management*, Volume 2 Nomor 3 (2018) : 2.

- Fathoni, M. Anwar, “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Hukum dan Syariah*, Vo. 9, No. 1, (2018): 140-143.
- Fikri, M.Z. dan A.S Mulazid, “Pengaruh Brand Image, Lokasi dan Store Atmosphere terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Kedai Yatim”, *Jurnal Syarikah*, Vo. 4, No.1 (Juni 2018): 25.
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Harahap, Sofyan S., *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Hardiansyah, Faisal, Mahmud Nuhung dan Ismail Rasulong, “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar”, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, Volume 3 Nomor 1 (2019) : 91.
- Husen, Akhmad, Seno Sumowo dan Akhmad Fahrur Rozi, “Pengaruh Lokasi, Citra Merk dan Word Of Mount Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember ”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol.4, No.2 (Desember 2018):128-129.
- I. Markus Willy P. dan M. Dikkie Darsyah, *Kamus Lengkap 600 Milyar Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris* (Arloka), 218.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Islami, Vina, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol.3, No.2 (September 2019): 204.
- Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang : Semarang University Press, 2012.
- Juliandi, Azuar, dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, Medan: UMSU Press, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: prenbalingo, 1997.
- Kotler, Philip, *prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2000.

- Kristiana, Maria, “Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Kosumen Cafr Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol.1, No.1 (2017).
- Kudus, Menara, *Al-Qur'anul Karim dan Terjemahannya*, Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Kurniati, “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islami”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 6, No. 1, (Juni 2016): 48-49.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Rajawali Perss, 2011.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Miftah, Ahmad, “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 2, (Juli- Desember 2015) : 16-17.
- Mowen, John C, Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Mubarak, Nurul dan Eriza yolanda Maldina, *Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, I-Economic, Vol. 3, No. 1 (Juni 2017) : 77.
- Muflih, Muhammad, *Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*, (akarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Ningrum, Angga Setya dan Sri Suryoko, “Pengaruh Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 8 Nomor 1 (2018) : 164-173 .
- Normasari, Selvy dkk, “ Pengaruh Kualitas Pleyanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei paa Tamu Pelanggan Yang Menginap di Hotel Pelangi Malang”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6, No.2 (2013):3.
- Novalia, Nidya, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mutiara Super Kitchen Bandung”, *Manners*, Vol.1, No.1 (maret 2018):4-7.
- Nurjaya, Heri Erlangga, Jasmani, Denok Sunarsi, Burhan Rifuddin dan Mujahidin, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks Di Wilayah Cianjur”, *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 2, No. 4 (Juli 2020) : 642.

- Pradana, Mahir dan Avian Reventiary, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia)*, Jurnal Manajemen, Vol. 06, No.1 (Juni 2016) : 2-3.
- Pradana, Nandika Reri, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dengan Respon Anak Sebagai Variabel Moderator”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vo.16, No.2 (2019): 72.
- Purnomo, Albert Kurniawa, “Pengaruh Café Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada OLD Bens Cafe”, *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.16, No.2 (Mei 2017):133.
- Puspitasari, Dian Eka dan Welly Nailis, “Pengaruh Lokasi dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, Volume 15 Nomor 1 (2018) : 23.
- Rachman, Denny Aditya, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 6 Nomor 4 (2017) :138.
- Rahayu, Elly, “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran”, *Journal of Science and Social Research*, Vol. 1, No. 1 (Februari: 2018): 12.
- Rina, Dwiwinarsih, “Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok”, *Jurnal Universitas Gunadarma*, Jakarta : Universitas Gunadarma, 2003.
- Sahla, Hilmiatus, “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, Vo. 5, No. 2 (Januari-Juni 2019): 59-60.
- Saifullah, Ahmad, Skripsi, “Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di De’kopi Arwana”, (Banjarmasin: UIN Antasari, 2020) hal.117.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Andi, 2013.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat, 2011.

- Schifman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Prilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Indeks, 2008.
- Sherlin, Intan, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci)”, *Jurnal Benefit*, Volume 2 Nomor 2 (2017):142.
- Sholihin, Muhammad, *Marketing Muhammad SAW*, Yogyakarta : Camerlang Publisng, 2010.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Soebakir, Budi D, Bode Lumanauw dan Ferdy Roring, “Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado”, *Jurnal EMBA*, Volume 5 Nomor 4 (September 2018) : 3844..
- Sugianto, Endra, *Psikolog Pelajaran Dalam Industri Jasa*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Bandung* : Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharyono, “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Al-Intaj*, Vol. 4, No. 2 (September 2019) : 312-313.
- Sujarweni, Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2014.
- Tjiptono, Fandi, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Grapindo Persada, 2012.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2008.
- Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Vivianli, Liu., *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen* , Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma, 2016 :86.
- Wibosono, Dermawan, *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jakarta : Erlangga, 2006.

- Widyaningrum, Premi Wahyu, “Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Kosmetik Wardah Di Ponorogo)”, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vo.6, No.2 (Desember 2016) : 85.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”, *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vo.4, No.2 (2016): 123-124.

