

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Wabah *Corona Virus Disease* atau Covid-19 adalah virus yang beredar tepat pada akhir tahun 2019. Virus yang berasal dari Kota Wuhan, China ini menjadi sorotan di berbagai negara karena memiliki dampak kematian yang tinggi. Indonesia juga salah satu negara yang ikut terdampak. Hal ini mengakibatkan diberlakukannya sistem *Lock Down* dan *Work From Home* (WFH) bagi pekerja dan pelajar. Bahkan dampak dari adanya Covid-19 ini, banyak pula yang diberhentikan dalam pekerjaannya yang menjadi faktor ekonomi banyak menurun. Tidak hanya itu, masih banyak yang abai akan protokol kesehatan yang mengakibatkan tingkat kematian di Indonesia ikut terkena dampaknya. Tenaga medis banyak pula yang ikut terserang virus ini hingga berujung kematian, namun ada pula yang berhasil sembuh.

Karena semakin meningkatnya jumlah yang terserang Covid-19 di Indonesia. Pemerintah akhirnya mengeluarkan Peraturan Pemerintah (PP) No. 2 Tahun 2020 tentang pembatasan sosial berskala besar guna untuk mengurangi dampak dari *Corona Virus Disease* ini. Karena adanya peraturan pemerintah tersebut membuat pihak dari kementerian pendidikan dan kebudayaan juga menerbitkan dua surat edaran yang terkait dengan pencegahan Covid-19. Salah satu dari edaran tersebut yakni pembatalan adanya UN (Ujian Nasional) di tahun 2020, kemudian diberlakukannya pembelajaran daring guna pengurangan penyebaran Covid-19. Oleh karena itu pelajar atau mahasiswa pun telah ditetapkan kegiatan belajar mengajar dilaksanakan via daring (*online*) di rumah masing-masing.¹

Wabah Covid-19 ini membuat banyak kegiatan pendidikan ditunda untuk sementara waktu. Namun ada pula

¹Martaria Rizky Rinaldi and Reny Yuniasanti, "Covid-19 Dalam Ragam Tinjauan Perspektif," *Jurnal Kesehatan*, (2020), 1–4, disposition=inline%3B+filename%3DCOVID-19_DALAM_RAGAM_TINJAUAN_PERSPEKTIF.pdf&Expires=1595389567&Signature=YkOHM2JIx~C~GCwrDL.

yang dilakukan dengan cara yang berbeda yakni secara daring. Kegiatan perguruan tinggi yang menjadi tertunda dan dilaksanakan secara daring di rumah yakni perkuliahan, wisuda, sidang skripsi maupun Kuliah Kerja Nyata Integrasi Kompetensi Dari Rumah (KKN IK DR). Adanya himbauan dari peraturan pemerintah tersebut juga dialami pula oleh mahasiswa semester 7 IAIN Kudus dalam menjalani KKN yang terlaksana selama 2 bulan. Kuliah kerja nyata integrasi kompetensi dari rumah tersebut berlangsung dengan lancar secara daring. Kegiatan yang dilakukan di dalamnya yakni pembuatan konten dalam sosial media melalui pembuatan poster guna memberikan himbauan Covid-19 dan perayaan hari penting secara Islam.

KKN IK DR atau Kuliah Kerja Nyata Terintegrasi Kompetensi Dari Rumah adalah kegiatan kuliah kerja nyata yang dilaksanakan oleh IAIN Kudus secara terintegrasi diantara kompetensi program studi dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan sangat berbeda dengan tahun sebelumnya yakni dilaksanakan di rumah atau tempat tinggal masing-masing mahasiswa sesuai dengan protokol kesehatan. Meskipun dilaksanakan ditengah pandemi. Hal ini tidak menyurutkan untuk dilakukannya kegiatan kuliah kerja nyata via daring. KKN IK DR IAIN Kudus tahun ini sangat berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, pada tahun ini berlangsung secara daring dari rumah masing-masing. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Integrasi Kompetensi (KKN IK DR) IAIN Kudus ini merupakan suatu pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi untuk membantu masyarakat dalam menciptakan pembangunan untuk mengejar ketertinggalan sekaligus memberikan informasi kepada masyarakat.

Pada kegiatan KKN IK DR IAIN Kudus ini banyak mahasiswa memiliki strategi komunikasi dalam menyiarkan dakwah ataupun mengeluarkan banyak kreatifitas untuk memulai mewujudkan dan memanfaatkan berbagai media sosial serta melakukan produktivitas keilmuan seperti penulisan buku, karya tulis, opini maupun konten dalam berbagai sosial media yakni youtube, instagram maupun twitter. Strategi komunikasi dakwah yang dilakukan melalui pembagian postingan rutin berupa poster pencegahan Covid-19

oleh mahasiswa melalui media sosial yakni instagram. Hal tersebut sesuai dengan Hadits yang diriwayatkan oleh Bukhari yakni Sampaikanlah dariku, meskipun satu ayat yang masuk ke dalam strategi visual dakwah. Postingan tersebut dapat dikatakan dakwah melalui hal kecil. Karena pada dasarnya dakwah bisa dimulai dari diri kita sendiri, sanak saudara atau orang-orang terdekat, bahkan bisa sekitar tempat tinggal sampai pada pembaca luas.²

Maka dari itu dengan adanya poster inilah yang menjadi komunikasi visual kepada seluruh masyarakat yang sedang berada di rumah, dengan banyak diberikan informasi serta update mengenai Covid-19 dan tak lupa sesuai dengan kaidah Islam. Dengan demikian dalam komunikasi dakwah perlu mengenal dan memahami keadaan sosial terlebih dahulu, sehingga metode dan materi dakwah dapat tersampaikan dan bisa diterima oleh pembaca.³ Bahkan bisa diterima dengan mudahnya melalui sosial media baik berupa Youtube, instagram, maupun facebook. Namu dalam penelitian ini sang penulis menggunakan media sosial instagram sebagai titik fokusnya.

Postingan tersebut memberikan masyarakat informasi mengenai himbauan maupun cara menjaga kesehatan dari virus Covid-19 guna pengurangan rasa trauma yang dialami. Postingan tersebut berupa poster yang merupakan bentuk media gambar yang bersifat ajakan, himbauan dan juga informatif yang bersifat persuasif atau memiliki suatu persoalan. Penelitian ini mengenai Strategi Komunikasi Dakwah Mahasiswa KKN IK DR IAIN Kudus dalam Pembuatan Poster Pencegahan Covid-19 bertema Islam. Pada penelitian ini peneliti menggunakan 6 kelompok akun instagram milik KKN IK DR IAIN Kudus khususnya program studi Komunikasi Penyiaran Islam diantaranya yakni @KKNKPI_IKDR195, @KKN.IK193, @KKNIKDR190_IAINKUDUS, @KKN_IK192,

² Nilnan Ni'mah, "Dakwah Komunikasi Visual," *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016) 105, <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1241>. Diakses pada 14 Juli 2020.

³ Tim Penyusun, "Kuliah Kerja Nyata Terintegrasi Kompetensi Dari Rumah (KKN-IK DR)," 2020, 9–11.

@KKNIKDR_186, @196_PRODUCTIONS. Penulis memilih sebanyak 6 *sample* akun instagram tersebut dan hanya menggunakan instagram milik kelompok KKN IK DR dari KPI (Komunikasi Penyiaran Islam) saja karena didasarkan atas beberapa pertimbangan yakni selain desain poster yang menarik, juga terdapat mahasiswa KPI yang tentunya juga terlibat langsung dalam pembuatan poster tersebut sehingga data yang didapat menjadi mudah dijangkau bagi peneliti dan juga dapat tercapai tujuan dari penelitian itu sendiri.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan dengan judul yang diangkat oleh peneliti, agar penelitian ini lebih terfokus dan terarahkan pada penelitian yang diharapkan maka agar pembahasan tidak melebar ke pembahasan lainnya, maka peneliti membatasi dengan fokus penelitian diantaranya meliputi :

1. Objek penelitian pada penelitian ini adalah Poster pencegahan Covid-19 bertema Islam yang diunggah di sosial media instagram dari beberapa akun peserta KKN IK DR IAIN KUDUS.
2. Titik fokus penelitian ini yakni pada Strategi Komunikasi Dakwah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Integrasi Kompetensi dari Rumah (KKN IK DR) IAIN KUDUS dalam pembuatan Poster Pencegahan Covid-19 Bertema Islam.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini, diantaranya yakni :

1. Bagaimana proses pembuatan poster pencegahan Covid-19 bertema Islam oleh tim (KKN IK DR) Kuliah Kerja Nyata Integrasi Kompetensi dari Rumah IAIN KUDUS tahun 2020?
2. Bagaimana menerapkan strategi komunikasi dakwah melalui poster pencegahan Covid-19 bertema Islam oleh tim (KKN IK DR) Kuliah Kerja Nyata Integrasi Kompetensi IAIN KUDUS tahun 2020?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi Dakwah Mahasiswa KKN IK DR IAIN KUDUS dalam pembuatan poster pencegahan Covid-19 Bertema Islam, Tujuan penelitian tersebut meliputi :

1. Menjelaskan proses pembuatan poster pencegahan Covid-19 bertema Islam oleh tim (KKN IK DR) Kuliah Kerja Nyata Integrasi dari Rumah IAIN KUDUS tahun 2020.
2. Menjelaskan penerapan strategi komunikasi dakwah melalui poster pencegahan Covid-19 bertema Islam oleh tim (KKN IK DR) Kuliah Kerja Nyata IAIN KUDUS tahun 2020.

E. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian tentang bagaimana strategi komunikasi Dakwah Mahasiswa KKN IK DR (Kuliah Kerja Nyata dari Rumah) IAIN KUDUS dalam pembuatan poster pencegahan Covid-19 bertema Islam, diharapkan dapat dipetik beberapa manfaat yakni:

1. Manfaat Akademis yang bersifat Teoritis
Dengan adanya penelitian ini dapat menjadi manfaat, masukan dan pengingat sekaligus informasi maupun sumber rujukan tambahan dalam penelitian lanjutan tentang Strategi komunikasi dakwah dengan menggunakan media poster pencegahan Covid-19 yang bertema Islam. Penelitian pun dapat digunakan pula sebagai landasan dalam bentuk kontribusi untuk teori strategi dakwah serta teori mengenai poster sebagai media dalam dakwah.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Peneliti
Hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk peneliti, dalam menambah pengalaman sekaligus pengetahuan mengenai strategi komunikasi Dakwah Mahasiswa (KKN IK DR) Kuliah Kerja Nyata Integrasi Kompetensi IAIN KUDUS dalam pembuatan poster pencegahan Covid-19 Bertema Islam. Sekaligus sebagai penambah wawasan pengetahuan dalam dunia dakwah mengenai strategi menyampaikan pesan dakwah yang tepat dan mudah dipahami oleh sasaran dakwah (*mad'u*).

- b. Bagi Instansi
Bagi Instansi atau kampus penelitian ini dapat menjadi rujukan serta meningkatkan kualitas pendidikan khususnya yang berhubungan dengan dakwah.
- c. Bagi Pembaca atau Pembaca Luas
Pembaca dapat memahami pesan dakwah seperti apa yang dapat memberikan pemahaman umum mulai dari penyampaian yang disampaikan oleh pendakwah dan para pembaca juga agar bisa menerapkan ilmu yang diperoleh di kehidupan sehari-hari.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini berfungsi sebagai gambaran dan juga garis-garis besar dari setiap bagian kepada pembaca, sehingga akan diperoleh karya ilmiah yang sistematis. Berikut ini merupakan sistematika penulisan, dan penulis membaginya menjadi tiga bagian diantaranya yakni :

1. Bagian awal
Bagian awal ini terdiri dari : halaman judul, pengesahan majlis, pengujian ujian munaqosyah, pernyataan keaslian skripsi, abstrak, motto, halaman persembahan, pedoman transliterasi arab-latin, kata pengantar, daftar isi, daftar singkatan, daftar tabel, dan daftar gambar.
2. Bagian isi
Bagian ini terdiri dari lima bab yakni :
 BAB I : Pendahuluan
 Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan yang terakhir yakni sistematika penulisan.
 BAB II : Kajian Pustaka
 Bab ini berisi mengenai teori-teori yang menunjang dan mempunyai hubungan terhadap permasalahan yang diangkat dalam skripsi ini, yakni mengenai teori strategi komunikasi dakwah, teori mengenai KKN IK DR, dan teori mengenai Poster sebagai media dakwah yang bertema Islam, sekaiigus teori

mengenai penjelasan Covid-19. Pada bab ini pula dijelaskan mengenai penelitian terdahulu, serta kerangka berfikir.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang jenis pendekatan penelitian, objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data sekaligus teknik analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini membahas mengenai gambaran objek penelitian deskripsi data penelitian dan analisis data penelitian.

BAB V : Pentup

Bab ini berisi mengenai simpulan, saran-saran dan juga penutup.

3. Bagian akhir terdiri dari : daftar pustaka, lampiran-lampiran, transkrip wawancara, catatan observasi, foto serta, riwayat hidup penulis dan juga lampiran-lampiran.

