

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi mengenai strategi dakwah komunikasi mahasiswa IAIN Kudus dalam pembuatan poster pencegahan Covid-19 bertema islam dapat disimpulkan bahwa :

1. Poster yang dibuat oleh mahasiswa KKN IK DR IAIN Kudus melalui tahapan penentuan konsep yang dilakukan baik perorangan maupun berunding dengan kelompok yang kemudian diedit dan diupload ke akun sosial media perkelompok KKN IK DR IAIN Kudus. Pembuatan sketsa, ukuran maupun penentuan komposisi dilakukan dengan beberapa aplikasi desain seperti *Corel Draw X7*, *Canva* maupun *Flayer Maker*. Poster bertema islami dihiasi dengan ilustrasi bertema islam seperti dengan menggunakan animasi kartun islam dan beberapa dibagikan pada hari-hari tertentu seperti Hari Raya Idul Adha.
2. Strategi komunikasi dakwah yang digunakan oleh mahasiswa KKN IK DR IAIN Kudus yakni strategi komunikasi dakwah visual melalui media sosial. Poster bertema islam yang dibuat telah menyampaikan informasi benar dan baik secara visual statis maupun visual dinamis sehingga dapat mudah dipahami oleh pembaca. Pesan yang disampaikan melalui strategi tersebut yakni mengenai selain pentingnya menjaga imun dari virus corona dengan cara mematuhi protokol kesehatan, juga menyampaikan pesan dakwah dengan tetap menjaga iman ditengah pandemi,serta berkorban ditengah pandemi, kajian *online* sekaligus pengetahuan seputar Islam yang lainnya.

### B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian sekaligus kesimpulan yang dilakukan, maka saran-saran atau masukan yang dapat membawa manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian yang sudah berlangsung ini. Adapun

saran-saran yang dapat disampaikan diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi peneliti lain, diharapkan dapat melakukan penelitian tentang strategi komunikasi dakwah lainnya. karena teori tentang strategi komunikasi dakwah masih harus terus dikembangkan khususnya dengan media poster.
2. Bagi pembaca atau *audience*, diharapkan dapat menerima pesan dakwah pada poster pencegahan Covid-19 bertema Islam yang diunggah oleh peserta KKN IK DR IAIN Kudus
3. sekaligus diharapkan agar memiliki gambaran mengenai strategi komunikasi dakwah yang diterapkan pada poster pencegahan Covid-19 dengan tema Islam.

