

## ABSTRAK

Hidayatul Munawaroh, 1620210197, **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PADA KONVEKSI FADILLAH DI DESA PADURENAN KUDUS**. Skripsi, kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, Februari 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pemasaran syariah di konveksi Fadillah Desa Padurenan dan menjelaskan pratek pemasaran berdasarkan kesesuaian strategi pemasaran syariah dalam pengembangan usaha di konveksi Fadillah.

Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Untuk menguji keabsahan data penulis menggunakan perpanjangan penelitian, meningkatkan ketekunan, triangulasi, menggunakan bahan referensi, dan mengadakan *member check*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis kualitatif dengan *collecting data, reduction data, display data, conclusion*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: bahwa konveksi Fadillah telah menerapkan strategi pemasaran syariah. Strategi pemasaran yang digunakan sudah sesuai prinsip dasar syariah berdasarkan Al Quran dan hadits. Hal tersebut dapat dibuktikan bahwa konveksi Fadillah telah mencontoh praktek pemasaran Nabi Muhammad SAW mulai dari *segmentasi* dan *targeting*, *positioning*, sampai bauran pemasaran (*marketing mix*). Konveksi Fadillah telah menerapkan empat karakteristik marketing syariah yaitu, Teitis atau Ketuhanan (*Rabbaniyah*), Etis (*Akhlaqiyyah*), Realistis (*Al-Waqi'iyah*), dan Humanitis (*Al-Insaniyyah*). Berdasarkan kegiatan pemasaran, pemilik juga menerapkan empat sifat-sifat Nabi Muhammad SAW yang menjadi kunci sukses dalam berbisnis, yaitu *shiddiq* (jujur dan benar), *amanah* (dapat dipercaya), *fathanah* (cerdas dan bijaksana), *tabligh*, dan komunikatif. Hal tersebut sangat penting sekali terhadap pengembangan usahanya karena sistem pemasarannya mampu menciptakan kebahagiaan, masalah dan berkah dalam kehidupan konsumen baik di dunia maupun akhirat.

**Kata Kunci:** *Strategi Pemasaran Syariah dan Pengembangan Usaha*