

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRASLITERASI ARAB	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	10
1. Pemasaran dalam Konsep Bisnis.....	10
a. Pengertian Pemasaran.....	10
b. Konsep Pemasaran.....	11
c. Fungsi Pemasaran.....	12
d. Strategi Pemasaran	13
e. Macam-macam Strategi Pemasaran.....	16
f. Langkah-langkah Strategi Pemasaran	18
g. Bauran Pemasaran	22
2. Pemasaran dalam Perspektif Syariah	31
a. Pengertian Pemasaran Syariah.....	31
b. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	32
c. Strategi pemasaran dalam Perspektif Syariah	36
d. Keunggulan Kompetitif Pemasaran Syariah...37	37
e. Solusi Mengatasi Permasalahan dalam Strategi Pemasaran	38

3. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	39
a. Pengertian UMKM.....	39
b. Prinsip dan Tujuan UMKM	40
c. Asas- asas UMKM.....	41
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berpikir.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	50
B. Setting Penelitian	51
C. Subyek Penelitian	51
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Pengujian Keabsahan Data	53
G. Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
a. Profil Desa Padurenan	58
b. Sejarah Desa Padurenan	58
c. Kondisi UMKM Desa Padurenan.....	60
B. Deskripsi Data Penelitian.....	65
1. Deskripsi tentang Penerapan Strategi Pemasaran dalam Perspektif Syariah terhadap Pengembangan Usaha di Konveksi Fadillah Desa Padurenan Kudus.....	65
2. Deskripsi tentang Hambatan dalam Penerapan Strategi Pemasaran dalam Perspektif Syariah terhadap Pengembangan Usaha di Konveksi Fadillah Desa Padurenan Kudus.....	72
C. Analisis Data Penelitian	77
1. Analisis tentang Penerapan Strategi Pemasaran dalam Perspektif Syariah terhadap Pengembangan Usaha di Konveksi Fadillah Desa Padurenan Kudus.....	77
2. Analisis tentang Hambatan dalam Penerapan Strategi Pemasaran dalam Perspektif Syariah terhadap Pengembangan Usaha di Konveksi Fadillah Desa Padurenan Kudus.....	88

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan94
B. Saran.....95

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 4.1 Jenis dan Jumlah UMKM di Desa Padurenan.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah -langkah Strategi Pemasaran	18
Gambar2.1 Kerangka Berfikir.....	48

