

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dari penelitian peran pemasaran syariah terhadap pengembangan usaha konveksi Fadillah Kudus, sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang dipaparkan peneliti pada bab empat, bahwa perkembangan bisnis konveksi dan bordir Fadillah Kudus sejak adanya pandemi Covid'19 berdampak menurunnya pendapatan usaha. Hal tersebut yang melatar belakangi pemilik usaha konveksi Fadillah untuk meng-upgrade ulang strategi pemasaran usaha. Konveksi Fadillah menggunakan strategi marketing mix yakni cara penjualan dengan cara baru seperti keunggulan produk serta pelayanan yang terbaik bagi pelanggan. Berdasarkan Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait kondisi ekonomi. Berdirinya konveksi Fadillah sangat membantu bagi perekonomian masyarakat khususnya di Desa Padurenan. Pemilik mengaku senang sekali karena dapat bekerja sama antar usaha maupun masyarakat sekitar untuk sama-sama menekuni bisnis tersebut. Jadi, tidak hanya semata-mata menjalankan usaha demi mencari keuntungan tetapi juga mampu untuk membangun perekonomian serta keakraban masyarakat.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti kepada narasumber, peneliti menemukan adanya beberapa hambatan yang menjadi sebab tertinggalnya kemajuan di bidang pemasaran online pada usaha konveksi Fadillah Kudus, diantaranya terkait kondisi keuangan usaha yang tidak stabil, adanya persaingan antar usaha, perkembangan pasar online yang begitu cepat sehingga konveksi Fadillah sedikit tertinggal, serta keterbatasan pemilik terhadap ilmu dunia online itu sendiri. Hasil dari penelitian yang dilakukan, peneliti menemukan solusi agar konveksi Fadillah tetap eksis di dunia usaha baik offline maupun online, antara lain : melakukan evaluasi kerja karyawan, upgrade produksi barang terbaru, memilih mentor atau ahli bidang keuangan, memilih mentor usaha bidang market

online, dan selalu kreatif, optimis serta konsisten dalam menjalankan usaha.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik

Berdasarkan hasil penelitian di usaha konveksi Fadillah Kudus, diharapkan mampu mengatur ulang strategi usaha yang tepat sebab persaingan bisnis yang semakin ketat dalam strategi pemasaran sekarang ini. Marketing mix merupakan solusi terbaik bagi pelaku usaha dalam menjalankan usahanya dengan berbagai macam peluang baru. Dengan strategi pemasaran mix maka konveksi Fadillah mampu merencanakan kegiatan usaha dalam jangka pendek maupun panjang untuk memajukan usahanya.

2. Bagi Pemerintah

Banyak berdirinya UMKM sangat membantu pemerintah untuk kemajuan perekonomian masyarakat, serta memperluas lapangan kerja serta mengurangi dampak pengangguran. Oleh karena itu, pemerintah seharusnya lebih mementingkan mobilitas kemajuan UMKM serta memberikan peluang bagi pengusaha kecil dalam memasarkan produknya baik melalui pasar lokal sampai mancanegara.