

ABSTRAK

Mila Farikha, 1720210076, Pengaruh Pendapatan, Pergaulan dan Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Kasus pada karyawan di MUDAH COLLECTION)

Kehidupan karyawan yang dapat dilihat melalui pendapatan, pergaulan, gaya hidup, pola kehidupan dan sosial ekonomi setelah masuk dalam dunia kerja akan cenderung memikirkan pola perilaku konsumsinya. Fokus yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah pendapatan, pergaulan, dan sosial ekonomi terhadap perilaku konsumsi pada karyawan di Mudah Collection. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 53 responden, yang keseluruhannya merupakan karyawan dari konveksi Mudah Collection. Alat analisis data menggunakan bantuan aplikasi Spss dan metode analisis menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan, pergaulan, dan sosial ekonomi mampu mempengaruhi Perilaku konsumsi sebesar 0,762 atau 76,2%. Kemudian hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada karyawan di Mudah Collection. Hal ini dibuktikan melalui $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,964 < 1,677$) dan nilai $sig < 0,05$ ($0,055 < 0,05$). Pergaulan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada karyawan di Mudah Collection. Hal ini dibuktikan dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,691 > 1,677$) dan juga nilai $sig < 0,05$ ($0,493 < 0,05$). Sosial ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada karyawan di Mudah Collection. Hal ini dibuktikan dari Dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,169 > 1,677$) dan juga nilai $sig < 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : Pendapatan, Pergaulan, Sosial Ekonomi, Perilaku Konsumsi.