

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
LANDASAN TEORI.....	14
A. Diskripsi Teori.....	14
1. Theory of Planned Behaviour.....	14
2. Perilaku Konsumen.....	14
3. Pendapatan.....	19
4. Pergaulan.....	22
5. Sosial ekonomi.....	25
C. Kerangka Teori.....	37
D. Hipotesa.....	38
2. Pengaruh pergaulan terhadap perilaku konsumsi pada karyawan konveksi MUDAH COLLECTION.....	39
3. Pengaruh sosial ekonomi terhadap perilaku konsumsi pada karyawan konveksi MUDAH COLLECTION.....	40
METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Pendekatan Penelitian.....	42
B. Setting Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43

2.	Sampel	43
D.	Desain dan Oprasional Variabel	44
1.	Desain Variabel Penelitian.....	44
2.	Oprasional Variabel	45
E.	Teknik Pengumpulan Data	46
1.	Wawancara	46
2.	Observasi	46
3.	Kuesioner.....	47
F.	Uji Realibilitas dan Validitas Instrumen.....	48
1.	Uji Realibilitas	48
2.	Uji Validitas.....	49
G.	Teknik Analisis Data	50
1.	Uji Asumsi Klasik.....	51
2.	Uji Hipotesis	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
A.	Hasil Penelitian	56
1.	Gambaran Obyek Penelitian	56
2.	Hasil Uji Instrumen ANALIS DATA	62
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.	Hasil UJI HIPOTESIS	69
B.	Pembahasan.....	74
1.	Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi.....	74
2.	Pengaruh Pergaulan terhadap Perilaku Konsumsi.....	75
3.	Pengaruh Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi.....	76
4.	Pengaruh Pendapatan, Pergaulan dan Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi.....	77
PENUTUP		79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		