

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari penelitian dan pembahasan yang sudah tertera pada bab sebelumnya mengenai pengaruh pendapatan, pergaulan dan sosial ekonomi terhadap perilaku konsumtif baik secara parsial ataupun secara simultan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada karyawan di Mudah *Collection*. Hal ini dibuktikan melalui  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1,964 < 1,677$ ) dan nilai sig  $< 0,05$  ( $0,055 < 0,05$ ). Dapat disimpulkan X1 tidak berkontribusi terhadap variabel Y, sehingga dapat memberi penjelasan meskipun pendapatan tinggi atau rendah tidak dapat mempengaruhi perilaku konsumsi pada karyawan konveksi di Mudah *Collection*, hal ini disebabkan karena pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi.
2. Pergaulan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada karyawan di Mudah *Collection*. Hal ini dibuktikan dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $0,691 > 1,677$ ) dan juga nilai sig  $< 0,05$  ( $0,493 < 0,05$ ). Dapat disimpulkan X2 tidak berkontribusi terhadap variabel Y, Sehingga dapat memberi penjelasan meskipun pergaulan atau teman sekitarnya tidak mempengaruhi perilaku konsumsi pada karyawan konveksi di Mudah *Collection*, hal ini disebabkan karena pergaulan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi.
3. Sosial ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada karyawan di Mudah *Collection*. Hal ini dibuktikan dari Dikarenakan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,169 > 1,677$ ) dan juga nilai sig  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). Dapat disimpulkan X3 berkontribusi terhadap variabel Y, Sehingga dapat memberi penjelasan bahwa variabel sosial ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi pada karyawan konveksi di Mudah *Collection*, hal ini disebabkan karena variabel sosial ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi

**B. Saran**

1. Untuk pemilik konveksi Mudah *Collection* , penulis berharap tulisan ini bisa dimanfaatkan sebagai masukan dan pertimbangan dalam upaya dalam meningkatkan usaha kedepannya.
2. Untuk karyawan di konveksi Mudah *Collection*, penulis berharap tulisan ini dapat dimanfaatkan sebagai masukan dalam hal pendapatan, pergaulan, dan sosial ekonomi terhadap perilaku konsumtif, agar kedepannya dalam perencanaan pembelian dapat di atur dengan pertimbangan yang baik.
3. Untuk kalangan akademisi, diharapkan penelitian ini dapat berguna untuk tambahan ilmu dan informasi khususnya yang mempunyai tema tentang pendapatan, pergaulan, dan sosial ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Untuk penelitian berikutnya diharap menambahkan variabel yang lainnya yang lebih menarik sehingga dapat membantu mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi, lebih khususnya perilaku konsumtif.

