

DAFTAR PUSTAKA

- “2003 Undang – Undang Sistem Pendidikan Nasional.” Departemen Pendidikan Nasional. diakses 16, Februari 2021. <http://simkeu.kemdikbud.go.id>
- “Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif.” CNN Indonesia. diakses 15 November, 2020. www.cnnindonesia.com
- “Kabupaten jepara dalam angka 2020”. Badan Pusat Statistik Jepara. diakses pada tanggal 17 Desember, 2020. <https://jeparakab.bps.go.id>
- Alqur’an. *AL-Qur’an Dan Terjemahnya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. “Pengaruh Status sosial Ekonomi Orang Tua, literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Prilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro”. *Jurnal Edutama* . vol 3, No. 2 (2016).
- Aziz, Muhammad Abdul. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2003-200*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2009.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bahamarianto, Fauzan dan Rachma Indrarini. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif Di Surabaya)”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, No.2, (2021).
- Bahiatussaniah, Yayah, Nuraini, dan Achmadi. “pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa”. *Economic Education Analysis Journal* . vol 8, No.1, (2019).
- Chapra, M Umer. *Islam Dan Tantangan Ekonomi*. Depok: Gema Insani Press, 2000.
- Chita, Regina C.M. Lydia David. Cicilia Pali. “Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011.” *Jurnal e-Biomedik(eBm)* 3, No.1 (2015).
- Darma, Dio Caesar. *Ekonomika Gizi Dimensi Baru Di Indonesia*. Yayasan Kita Menulis, 2020. <http://books.google.co.id>

- Deliarinov. *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi* (Jakarta Timur: Erlangga, 2006), 43-44. <http://books.google.co.id>
- Ependi, *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat*, Universitas Pendidikan Indonesia:2003 .
- Erni, Riza. “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi”. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* 2, No. 7, (2013)
- Farida, Karyawan, wawancara oleh penulis, , 4 Mei 2021, wawancara 1, transkrip.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014. <http://books.google.co.id>
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen Di Era Digital Beserta Studi Kasus*. Malang : Tim UB Press, 2019. <http://books.google.co.id>
- Fitriyono, Eko Noni. *Panduan Lengkap Mengajar Taman Pendidikan Al-Qur'an*. Malang: Ahlimedia Press,2020. <http://books.google.co.id>
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gilarso, T. *Pengantar ilmu ekonomi makro*. Yogyakarta: Kanisius , 2004.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta : Parama Publishing, 2015.
- Hardjana, Agus M. *Rahasia sukses pergaulan*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2016. <http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publicatilities/books/13938>
- Herlindawati, Dwi. “Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Negeri Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* vol 3, No. 1, (2015).
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana, 2008. <http://books.google.co.id>.

- Husain, Ahmad. *Ketahanan Dasar Lingkungan*. Makasar: CV Sah Media, 2019. <http://books.google.co.id>
- Idris, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2017. <http://books.google.co.id>
- Joyo, Puspo Renan. *Nilai – nilai Hindu dalam Slokantara*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020. <http://books.google.co.id>
- Kanserina, Dias. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5, No.1, (2015).
- Khozanah, Ummi. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi celana, untuk keperluan sandang sehari –hari. Sepanjang dengan adanya permintaan Pola Konsumsi Dalam Pandangan Islam (Survei Pada Pengurus dan Anggota Asbisdo di Jawa Barat)*. Universitas Pendidikan Indonesia:2014.
- Lina dan Haryanto f Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri”. *Psikologika*. Vol 2, No. 4 (1997).
- M, Fatmawati dan Lumintang. “analisis pendapatan petani padi desa Teep kecamatan Langoan Timur”. *Jurnal emba*. Vol 1, No.3,(2013).
- Maskurin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pres, 2018.
- Matondang, Zulkifli. “Validitas dan Reliabilitas Suatuinstrumen Penelitian.” *Jurnal Tabularasa UNMED*, Vol.6, (2009).
- Maulana, Ridwan. Kompasiana. “ Remaja Dan Prilaku Konsumtif”. diakses 15 November, 2020. www.kompasiana.com
- Mudah, Pemilik, wawancara oleh penulis, 4 Mei 2021, wawancara 2, transkrip.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2006.
- Muhyiddin, Nurlita T. *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam Dan Konvensional*. Malang: Penerbit Peneleh, 2020. <http://books.google.co.id>
- Noor, M. *Kiat Memilih Pergaulan*. Tangerang: Loka Aksara, 2019. <http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publicatilians/books/138035/>
- Primadini I, Yulia dan Meita Santi Budiani, “Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Soial Dengan Prilaku Konsumtif Pada

- Remaja Di SMA Trimurti Surabaya”. *Character* 3, No. 2 (2014).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid II*. Yogyakarta : PT. Dana Bakti Waqof, 1995.
- Ratna, Ikhwan dan Hidayati Nasrah. “Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau”. *Marwah* . vol 14, No.2, (2015).
- Rohim, Fathur. wawancara oleh penulis . wawancara 2. Transkrip. 16 Desember 2020.
- Rokhman, Wahibur. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif , Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Bandung: Prenada Media,2018.
<http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publicatitions/books/87983>
- Simamora, Bilson. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodelogi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2005.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Sumardi, Mulyono dan Hans Dieter Evers. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: CV Rajawali,1982.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran(Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Jakarta: PT BUKU SERU, 2015.
- Susanti, Susi. ”Pengaruh pergaulan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNTAN

- Pontianak.” *Jurnal pendidikan dan Pembelajaran Katulistiwa* 5, No.06, (2016).
- Sutrisno, Adi. *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*. Malang: PT Intrans Selaras, 2020.
<http://books.google.co.id>
- Suwarman, Ujang. *Riset Pemasaran dan Konsumen Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2011.
<http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publicatilians/books/153584>
- Wahyuni, Sri. “Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Akuntabel* 10, No. 1, (2013).
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.
- Wulandari, Fitri.”Pengaruh perhatian orang tua, respon pada iklan, intensitas pergaulan teman sebaya, dan pemahaman siswa pada mata pelajaran ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas VII SMPN 2 NGLEGOK Kabupaten Blitar tahun ajar 2015/2016”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, No. 5, (2016).
- Yuniarti dan Vinna Sri. *Perilaku Konsumen*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2015.
- Yusnita, M. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Semarang: ALPRIN, 2019.
<http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publicatilians/books/148934/>
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.