

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	6
1. Kajian Tentang Dakwah.....	6
a. Pengertian Dakwah.....	6
b. Komponen-Komponen Dakwah.....	7
c. Macam-Macam Dakwah	8
2. Kajian Tentang Proses Produksi Siaran Radio	12
a. Proses Pra-Produksi Siaran Radio	12
b. Produksi Siaran Radio.....	14
c. Pasca Produksi Program Siaran.....	15
3. Kajian Tentang Radio	16
a. Pengertian Radio	16
b. Karakteristik Radio.....	19

c. Format Siaran Radio	20
d. Radio Sebagai Media Dakwah	22
4. Kajian Tentang Program Siaran.....	24
a. Pengertian Program Siaran.....	24
b. Jenis Program	26
c. Program Siaran Dakwah	30
B. Penelitian Terhadapulu	31
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	34
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Pengujian Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
1. Profil Radio Manggala Station Kudus	42
2. Lokasi Perusahaan	42
3. Visi, Misi Dan Tujuan.....	43
4. Target Pendengar	43
5. Program Siaran Radio Manggala Station Kudus	44
B. Deskripsi Data Penelitan	46
1. Data Mengenai Proses Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	46
a. Proses Pra Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus.....	48
b. Proses Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus.....	50

c.	Proses Pasca Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	53
2.	Data Mengenai Faktor-Faktor Yang Menjadi Pendukung Dan Penghambat Dalam Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	55
a.	Faktor Pendukung Dalam Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	55
b.	Faktor Penghambat Dalam Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	56
C.	Analisis Data Penelitian	57
1.	Analisis Proses Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	58
a.	Analisis Pra Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	58
b.	Analisis Proses Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	61
c.	Analisis Pasca Produksi Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	64
2.	Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	66
a.	Analisis Faktor Pendukung Dalam Program Dakwah Islam Serba-Serbi Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus	66
b.	Analisis Faktor Penghambat Dalam Program Dakwah Islam Serba-Serbi	

Ramadhan Di Radio Manggala Station Kudus.....	67
--	----

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan.....	69
B. Saran-saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Tabel Jadwal Program Siaran Harian Radio Manggala Station Kudus	44
Tabel 4.2	: Daftar Jadwal dan Materi Siaran Dakwah.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir 33

