

ABSTRAK

Nurul Intani (1620310113), *Strategi Pengembangan Budaya Bisnis Modern dalam Meningkatkan Pasar Tradisional (Studi kasus Pasar Baru Jekulo Kudus), Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021.*

Penelitian ini merupakan jenis penelitian *field research* yang mencoba menggali budaya bisnis modern dalam eksistensi pasar tradisional di pasar Baru Jekulo Kudus. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, karena alasan tersebut, gejala yang diteliti ini merupakan gejala sosial yang dinamis. Metode pendekatan penelitian kualitatif digunakan untuk menjawab permasalahan, dilakukan secara wajar dan alami sesuai kondisi objektif dilapangan tanpa ada manipulasi.

Subyek penelitian ini adalah pengelola pasar, pedagang pasar, dan masyarakat yang sebagai konsumen. Data-data terkait dengan eksistensi pasar tradisional yaitu Pasar Baru Jekulo Kudus yaitu teknik observasi yang dengan mengamati kegiatan yang dilakukan oleh pengembang pasar, pedagang, dan konsumen, dengan melihat pengembangan budaya bisnis modern yang guna meningkatkan eksistensi pasar tradisional serta menggunakan teknik wawancara yang digunakan untuk menggali informasi dari narasumber terkait dengan kegiatan yang dilakukan oleh pengembang pasar, pedagang, dan konsumen.

Setelah data terkumpul dan dianalisis maka penelitian ini berhasil memperoleh temuan yaitu : 1) Budaya bisnis di pasar tradisional pasar baru Jekulo Kudus, yang dilakukan oleh para pedagang tetap terjaga dalam rangka peningkatan keberadaan pasar melalui budaya bisnis modern. 2) Strategi pengembangan budaya bisnis modern dalam meningkatkan eksistensi pasar baru Jekulo Kudus dengan cara mengoptimalisasi pembangunan dan menggunakan teknologi yang ada dengan dilengkapi kemudahan akses bagi pengunjung maupun pedagang. Kebijakan pengembangan pasar Baru Jekulo Kudus disusun dengan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan pasar tradisional, sehingga aspek ekonomi menjadi salah satu penunjang pasar tradisional.

Kata Kunci : *Budaya Bisnis Modern, Eksistensi, Pasar Tradisional.*