

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	8
1. Teori Pemasaran	8
2. Strategi Pengembangan Budaya Bisnis Modern.....	9
3. Budaya Bisnis Modern.....	10
4. Eksistensi Pasar Tradisional.....	13
5. Pasar Tradisional.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Sumber Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan data	28
E. Uji Keabsahan Data.....	28
F. Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pasar Baru Jekulo Kudus..... 31
B. Deskripsi Data Penelitian 33
C. Analisis Data Penelitian 44

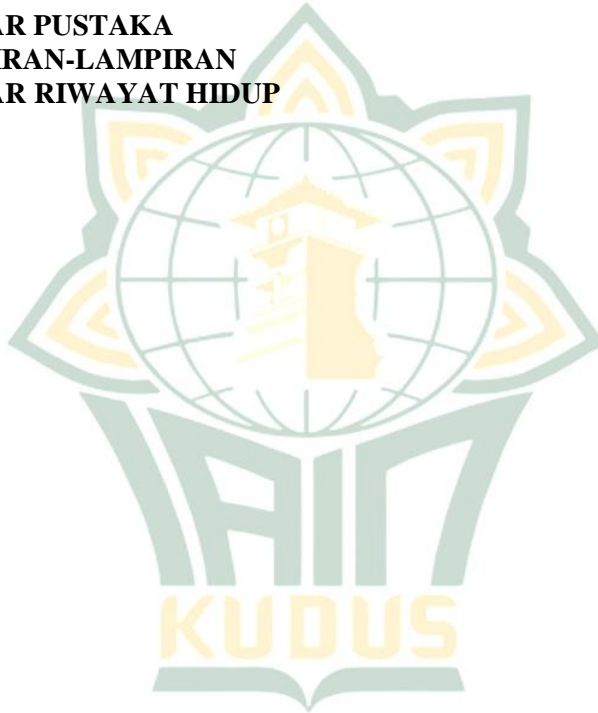
BAB V PENUTUP

A. Simpulan 58
B. Saran 60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Data tingkat penjualan ritel	2
1.2	Daftar Penelitian terdahulu	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar

- 1.3 Kerangka Berpikir..... 25
- 1.4 Struktur Organisasi Pasar Baru Jekulo Kudus 33

