

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, Daniel, Meuthia, Dampak Supermarket Terhadap Pasar Dan Pedagang Ritel Tradisional Di Daerah Perkotaan Di Indonesia, *Jurnal Penelitian*, Vol. 1 no.1 November 2007.
- Ahmad Dakhoir, Eksistensi Usaha Kecil Menengah dan Pasar Tradisional dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, Vol.14, No.01), 2018
- Ahmed, A.M., Zairi, M. and Almarri, K.S, SWOT analysis for Air China performance and its experience with quality, *Benchmarking*, Vol. 13 No.1 (2006): 160-173.
- Anung Pramudyo, Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta, *Jurnal JBMA*, Vol.2, No.1, (2014), 85
- Anwar Ikhsan, "Analisis Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerjaterhadap kinerja karyawan non dosen pada Universitas Mercu Buana Jakarta", (Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.2, No.1), 2016
- Arianty. Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 13, No.1(2013) :18
- Arifin. *Metode Penelitian*. (Jakarta: Raya Grafindo, 2012)
- Candrawati A. KS. Pasar Modern dan Pasar Tradisional Dalam Gaya Hidup Masyarakat Di Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* 1, 2015.
- Fatihudin. *Pemasaran Jasa*. (Sleman: CV Budi Utama, 2019): 49
- Gunawan Sumodiningrat, *Membangun Perekonomian Rakyat* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,1998): 139
- Gusti Agung Ayu Rai Yudhi Astiti, Ketut Sudibia dan Ketut Djayastra, (Analisis Faktor Ketahanan Pedagang Warung Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket di Kabupaten Bandung, 2008): 175
- H. Basuki Rachmat, *Keberadaan Pasar Tradisional Bersaing di Tengah-tengah Pasar Modern (Studi Kasus Pasar Ujungberung Kota Bandung Provinsi Jawa Barat)*, Jurnal Otonomi Keuangan Daerah, Vol.6, No.1, (2018)
- Hadhirin, wawancara oleh penulis, 30 November 2020, wawancara 1, Transkrip
- Hartini, *peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*, 2012: 82

- Jefry Romdonny dan Maskarto Lucky Nara Rosmadi, “*Peran Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis*”, (Jurnal Ikraith Ekonomika, Vol.1, No.2), 2018
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011), 168.
- Maritfa. Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*. Vol.2, No.1 (2013): 252-269
- Miles, *Analisis Data Kualitatif*, 16.
- Mustafa Gani, *Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Sinergitas Pasar Modern di Indonesia*, (Bongaya Journal for Research in Management, Vol.1, No.1), 2018
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah & Manajemen*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 322
- Nana. *Strategi Pemasaran*. (Bandung: Rosdakarya, 2016): 53.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Terj. Wihelmus W. Bakowatun, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jakarta: Intermedia, 1996): 42
- Raharjo Utomo, “*Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern*”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.7, No.2, (2020)
- Rahmat, wawancara oleh peneliti pada tanggal 05 Desember 2020, wawancara 6, Transkip
- Rohmat Wahyudi, *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*, (Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol.21, No.01), 2019
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004), 138.
- Said, Wawancara oleh peneliti pada tanggal 05 Desember 2020, wawancara 4, Transkip
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), 91
- Saladin. *Analisis Marketing*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2015):103
- Samsul, wawancara oleh peneliti pada tanggal 06 Desember 2020, wawancara 7, Transkip
- Sarief, Saifuddin, *Kebijakan untuk Meningkatkan Iklim yang Kondusif dalam Mengembangkan UMKM sebagai Kekuatan Ekonomi*. 2004: 115
- Shofiyati, Wawancara oleh peneliti pada tanggal 05 Desember 2020, wawancara 5, Transkip
- Siti Marfuah, Wawancara oleh peneliti pada tanggal 05 Desember 2020, wawancara

- Situmorang. Pemanfaatan Internet sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8 (1) 2012: 77-91
- Sjafrizal, *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Niaga Swadaya, 2008), h. 209
- Suci, wawancara oleh peneliti pada tanggal 06 Desember 2020, wawancara 8, Transkrip
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D* (Bandung:Alfabet, 2009), 246.
- Suparni, Wawancara oleh peneliti, pada tanggal 05 Desember 2020, wawancara 3, Transkrip
- Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. (Jakarta: PT Salemba 2013): 67
- Syam. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Cair. *Jurnal Economica*. Vol.2, No.1 (2014): 30.
- Syuhairi, Arief Daryanto, dan Amzul Rifin. "Strategi Peningkatan Daya Saing Pasar Rakyat Melalui Pengembangan Model Bisnis", *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, vol.6 no.3 (2020)
- Syuhairi, Arief Daryanto, dkk, *Strategi Peningkatan Daya Saing Pasar Rakyat Melalui Pengembangan Model Bisnis (Studi Kasus di Plaza Bogor)*, *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis* Vol.6, No.3, (2020)
- Widiandra, D. Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional. *Diponegoro Journal of Economics*. Vol.2, No.1(2013): 1-6
- Yulanda. Pengaruh Nilai Budaya Bisnis pada Masyarakat Minangkabau terhadap Perilaku Kewirausahaan Pedagang Perantau di Tanah Abang. *Journal of Applied Business and Economic*. 2(1) 2016: 95-108.
- Zaenal Arifin, *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014), 29.