

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	9
1. Pemanfaatan Digital Marketing	9
2. Digital marketing.....	10
3. Strategi Pemasaran	11
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Pemanfaatan Digital Marketing	30
5. Pelaksanaan dan Pemanfaatan Digital Marketing dalam Perspektif Islam	33
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berfikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Setting Penelitian.....	43
C. Subjek Penelitian	43

D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Pengujian Keabsahan Data	46
G. Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah CV Sinar Bintang Niaga.....	50
2. Profil CV Sinar Bintang Niaga.....	51
3. Visi, Misi Dan Tujuan Perusahaan.....	52
4. Struktur Organisasi CV Sinar Bintang Niaga.....	53
5. Produk Perusahaan.....	54
6. Sumber Daya Manusia Perusahaan	55
B. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Data tentang Strategi Digital Marketing (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Pusat Penjualan Kaligrafi di CV Sinar Bintang Niaga.....	56
2. Data tentang Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Pemanfaatan Digital Marketing pada CV Sinar Bintang Niag.....	80
3. Data tentang Pelaksanaan dan Pemanfaatan Digital Marketing dalam Prespektif Islam.....	84
C. Analisis Data dan Pembahasan	85
1. Strategi Digital Marketing (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Pusat Penjualan Kaligrafi di CV Sinar bintang Niaga	85
2. Analisis Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Pemanfaatan Digital Marketing pada CV Sinar Bintang Niaga Desa Wonokasih Bedono Kecamatan Jambu Kota Ambarawa.....	95
3. Analisis Pelaksanaan dan pemanfaatan digital marketing dalam prespektif islam	100

AB VPENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
C. Penutup.....	103

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4.1 Klasifikasi Produk Kaligrafi	54
Tabel 4.2 Segmentasi Geografi	87
Tabel 4.3 Segmentasi Demografi	87
Tabel 4.4 Segmentasi Psikografi	88
Tabel 4.5 Segmentasi Perilaku (<i>Behaviour</i>)	89
Tabel 4.6 Target Pasar.....	91
Tabel 4.7 Posisi Pasar	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	41
Gambar 4.1 Lokasi CV Sinar bintang Niaga	51
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi	53
Gambar 4.3 Proses Pengiriman Kaligrafi	57
Gambar 4.3 Sampel Kaligrafi CV Sinar Bintang Niaga	58

