

ABSTRAK

Muslimatul Fikar, 172010001, Pengaruh Citra Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik MS Glow pada Mahasiswi IAIN Kudus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari citra merek dan label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik MS Glow pada Mahasiswi IAIN Kudus. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kosmetik MS Glow pada Mahasiwi IAIN Kudus dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2), Uji t parsial, dan Uji F. hasil yang ditunjukkan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik MS Glow.

Kata Kunci : *Citra Merek, Label Halal, dan Keputusan Pembelian*