

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Pemasaran (<i>Marketing</i>)	10
2. Citra Merek	12
3. Label Halal	19
4. Keputusan Pembelian	29
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir.....	40
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Setting Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel Penelitian	47
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	49
E. Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Uji Asumsi Klasik	56

H. Teknik Analisis Data	59
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Deskripsi Data Penelitian	66
C. Analisis Data dan Pembahasan	69
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
F. Hasil Analisis Data	85
G. Pembahasan Hasil Penelitian	90

AB VPENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.2 Kriteria Autokorelasi	57
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas	66
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	67
Tabel 4.3 Gambaran Responden Mengenai Berapa Lama Penggunaan	68
Tabel 4.4 Gambaran Responden Mengenai Uang Saku Setiap Bulan	68
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Citra Merek	69
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Label Halal	72
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.8 Hasil Validitas Instrumen Non Responden	76
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Responden	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Responden.....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4.16 Hasil Uji t Parsial	88
Table 4.17 Hasil uji F.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Label Halal pada Kemasan Produk	23
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1 Logo MS Glow	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram	84

