

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan dkk. *Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research*. Perisai. Vol 1 No. 3 October 2017.
- Afriliantini, Indri dkk. *Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Kosmetik Wardah di Kota Sumbawa)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Vol.2 No.1 2019.
- Agustina, Sri. *Pengaruh Brand Image, Trust, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Simki-Economic. Vol. 02 No. 02 2018.
- Alquran, Al – Baqarah ayat 168, *Al – Qur'anul karim dan Terjemahannya*, (Kudus: Menara Kudus, 2006), 25.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol.6, No.1 Mei 2017.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis cet. IV*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Ardiansyah, Yusuf dkk. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma.
- Arief, M. Nur Ichsan. “MS Glow Raih Penghargaan Indonesia Best Brand Award Tahun 2020”. 22 Desember, 2020. <https://wartakota.tribunnews.com/2020/12/22/ms-glow-raih-penghargaan-indonesia-best-brand-award-tahun-2020>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Asauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.
- Barlian, Jeihan Kahfi. “MS Glow, Berupaya Tumbuh Bersama Konsumen Loyal.” SWA.co.id. 10 Maret 2021. <https://swa.co.id/business-champions/brand/ibba/ms-glow-berupaya-tumbuh-bersama-konsumen-loyal>.

- Bramatya, Yan Bayu dan Made Jatra. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.5 No.3 2016.
- Bulan, Tengku Putri Lindung dkk. *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol. 6 No.2 November 2017.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Evita, Nurul. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017)*. e-Proceeding of Applied Science. Vol.3, No.2 Agustus 2017.
- Fauzia, Irma. "PT Kosme Menjadi Jasa Maklon Kosmetik Termmodern di Indonesia". 09 September, 2020. <https://akurat.co/pt-kosme-menjadi-jasa-maklon-kosmetik-termmodern-di-indonesia>
- Fristiana, Dessy Amalia. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 2012
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasil observasi awal peneliti pada Mahasiswa IAIN Kudus. 17 Januari 2021. Kudus. <https://brainly.co.id/tugas/22824155>
<https://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/UU%20BPJPH.pdf>.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen* Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Kadir, Abdul. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2004.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kurniawan, Firman dkk. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15*

- Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 56 No. 1 Maret 2018.
- Larasati, Ananya dkk. *Pengaruh Label Halal Terhadap Produk Kecantikan*. *Al Maal Journal of Islamic Economics and Banking*. Vol. 1 No.1 Juli 2019.
- Lingga, Resni Ulina. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Amaris di Samarinda*. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2016.
- Mardiatmoko, Gun. *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum]*. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. Vol.14 September 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia, 2005.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Miati, Iis. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. *Jurnal Abiwar*. Vol. 1, No. 2 Maret 2020.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Nuraini, Alfia Dan Ida Maftukhah. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*. *Management Analysis Journal Universitas Negeri Semarang*. Vol. 4 No. 2 2015.
- Octa, Agus. "5 Konsep Dasar Dalam Manajemen Pemasaran." May 6, 2021. <https://distribusipemasaran.com/5-konsep-dasar-dalam-manajemen-pemasaran/>.
- Oktaviani, Lusia dan Sutopo. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap*

- Minat Beli Produk Mie Instan Supermi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie Di Kota Semarang).* Diponegoro Journal of Management. Vol. 3 No. 4 2016.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Diterjemahkan Oleh Diah Tantric Dwiandani, Ed 9 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Pramitasari, Fransisca. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.* Universitas Brawijaya Malang
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20.* Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS.* Yogyakarta: Media Kom. 2010
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis dan Uji Statistik.* (Jakarta: Gramedia Pusataka Utama, 2008).
- QUR'AN KEMENAG. 05 Juni 2021.
<https://quran.kemenag.go.id/sura/5>.
- Ram dini, Laila. "Kosmetik Lokal Jadi Andalan," 07 Juni 2021.
<https://www.alinea.id/infografis/kosmetik-lokal-jadi-andalan-b1U5P9dYI>.
- Risna dkk. *Pengaruh Periklanan, Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo.* Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. Vol 4 No 1 Januari 2021.
- Rizan, Mohamad dkk. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap).* Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 6 No. 1 2015.
- S., Netty Laura. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.* Journal of management and business. Vol.14 No.2 2017.
- Sahir, Safrida Hafni dkk. *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.* Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol. 3 No. 1 November 2016.
- Sandy, Ferry. "Ekspor Tembus Rp 4,4 T, Industri Kosmetik & Farmasi RI Cuan," August 03, 2020.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200803095618-4->

[177010/ekspor-tembus-rp-44-t-industri-kosmetik-farmasi-ri-cuan.](#)

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Setiawati, Elis dan Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas. *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi_U) *Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan – perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sondakh, Frendy dkk. *Current Ratio, Debt Ratio, Return On Asset, Return On Equity Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Indeks LQ 45 di BEI Periode 2010 – 2014*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 2 Juni 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2009.
- Supriyadi dkk. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No.1 Januari, 2016.

- Widyaningrum, Premi Wahyu. *Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Vol. 6 No. 02 2016.
- Yunitasari, Vifi dan Moch. Khoirul Anwar. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Ekonomi Islam, Volume 2 Nomor 1 2019.
- “2 Arti Kata Hipotesis di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” lektur.ID. 04 Juni, 2021. <https://lektur.id/artihipotesis/#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,meskipun%20kebenarnya%20masih%20harus%20dibuktikan.>
- “Informasi Pabrik PT Kosmetika Global Indonesia MS Glow.” 30 januari, 2021. <https://ms-glow.store/blog/pt-kosmetika-global-indonesia.>
- “Lembaga Pengkajian Pangan Obat - obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia.” 30 Januari, 2021. [http://www.halalmui.org/mui14/main/article/news?page=210.](http://www.halalmui.org/mui14/main/article/news?page=210)
- “MS Glow raih penghargaan Indonesia Best Brand Award Tahun 2020.” wartakota.tibunnews.com. 22 Desember, 2020. <http://www.google.com/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2020/12/22/ms-glo-raih-penghargaan-indonesia-best-brand-award-tahun-2020>
- “Official store MS Glow.” 16 Juni, 2021. [https://msglow-id.com/produk/.](https://msglow-id.com/produk/)
- “Prosedur Sertifikat Halal MUI.” LPPOM MUI. 07 Juni, 2021. <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui.>
- “PT. KOSMETIKA GLOBAL INDONESIA.” 16 Juni, 2021. [https://kosme.co.id/about/.](https://kosme.co.id/about/)
- “Siapa Pendiri dan Pemilik MS GLOW, Ini jawabannya.” 16 Juni, 2021. [https://www.berwirausaha.net/2021/02/pendiri-dan-pemilik-ms-glow.html/.](https://www.berwirausaha.net/2021/02/pendiri-dan-pemilik-ms-glow.html/)
- “Tentang MS Glow: Sejarah Berdirinya MS Glow (Informasi).” 13 Juni, 2021. <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow.>
- “Tingkatkan Kualitas Produk Lokal agar Bersaing dengan Produk Asing.” Mediaindonesia.com Nusantara. 08 Maret, 2021.

<https://mediaindonesia.com/nusantara/389355/tingkatkan-kualitas-produk-lokal-agar-bersaing-dengan-produk-asing>.

“Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.” 06 Agustus, 2021. Kementerian Agama.
<http://simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642ca917160.pdf>

