

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pelayanan fiskus, kesadaran pajak, sosialisasi perpajakan, lingkungan sosial terhadap kepatuhan wajib pajak (studi kasus pada KPP Pratama Kudus) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $t_{hitung} 1,256 < t_{tabel}$ sebesar 1,980 dan tingkat signifikansinya $0,212 > 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa variabel pelayanan fiskus tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Kudus. Pelayanan fiskus tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak karena wajib pajak merasa tidak mendapatkan keuntungan saat menjalankan kewajiban perpajakannya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $t_{hitung} 5,843 > t_{tabel}$ sebesar 1,980 dan tingkat signifikansinya $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kesadaran pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Kudus. Hal ini dikarenakan jika wajib pajak merasa diuntungkan dengan memenuhi kewajiban perpajakannya maka tingkat kesadaran pajak akan meningkat sehingga wajib pajak akan memahami dan memenuhi kewajiban perpajakannya yang berdampak pada meningkatnya kepatuhan wajib pajak.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $t_{hitung} -2,461 < t_{tabel}$ sebesar 1,980 dan tingkat signifikansinya $0,016 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel sosialisasi perpajakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Kudus. Hal tersebut dikarenakan wajib pajak masih kurang memahami materi atau informasi yang diberikan KPP Pratama Kudus. Ketidakhahaman wajib pajak terhadap materi atau informasi yang disampaikan KPP Pratama Kudus dapat disebabkan karena keterbatasan pengadaan sosialisasi pada kondisi pandemi sekarang dan banyak wajib pajak yang tidak mengetahui tentang adanya

sosialisasi yang dilakukan secara online seperti kelas pajak melalui whatsapp dan penyampaian informasi perpajakan yang cenderung bersifat umum serta keterbatasan sarana wajib pajak untuk mengikuti kegiatan sosialisasi tersebut.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $t_{hitung} 3,771 > t_{tabel}$ sebesar 1,980 dan tingkat signifikansinya $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Kudus. Hal ini dikarenakan jika lingkungan sosial wajib pajak taat akan kewajiban perpajakan maka wajib pajak tersebut pun akan meniru kebiasaan dari lingkungan sosialnya.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar 33,039 $> 2,46$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka pelayanan fiskus, kesadaran pajak, sosialisasi perpajakan, dan lingkungan sosial secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat keterbatasan sekaligus kelemahan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu

1. Adanya pandemi covid-19 membuat peneliti tidak bisa mendatangi responden secara langsung sehingga penjelasan penelitian dan penyebaran kuesioner dilakukan secara online. Namun dengan penyebaran kuesioner secara online ini banyak responden yang kebingungan dalam pengisiannya karena belum pernah melakukan pengisian kuesioner secara online. Sehingga peneliti membuat video tutorial pengisian kuesioner secara online untuk menjelaskan kepada responden. Selain itu juga terdapat beberapa responden yang menolak untuk melakukan pengisian kuesioner secara online dan meminta untuk dilakukan secara offline atau bertatap muka langsung.
2. Pada penelitian ini target responden yaitu keseluruhan kelompok wajib pajak. Namun jika dilihat dari data penelitian didominasi oleh wajib pajak yang pelaporan SPT Tahunannya menggunakan formulir 1770 SS dan

1770 S yang termasuk kelompok wajib pajak orang pribadi. Sehingga penyebaran kuesioner yang dilakukan peneliti kurang mencakup populasi dari berbagai kelompok wajib pajak.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti ingin menyampaikan saran kepada pihak yang berkaitan pada penelitian ini. Adapun saran yang dapat disampaikan peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penyebaran kuesioner secara langsung sehingga dapat memberikan penjelasan langsung kepada responden dan menggali lebih dalam lagi variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap kepatuhan wajib pajak KPP Pratama Kudus.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah populasi penelitian dari berbagai kelompok wajib pajak sehingga dapat menggali lebih dalam karakter dan kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Kudus.