

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Diva Press, 2010.
- Andri Irawan, “Ekonomi Kreatif Sebagai Suatu Solusi Mensejahterakan Masyarakat Dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian,” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Jendral Achmad Yani*, Vol 1, no 3 (2015), diakses pada 1 Agustus 2019, [https://repository.fe.unjani.ac.id/pdf/template\\_tulisan\\_sneb\\_2015\\_5\\_hal\\_Andri\\_Irawan.pdf](https://repository.fe.unjani.ac.id/pdf/template_tulisan_sneb_2015_5_hal_Andri_Irawan.pdf)
- Anslem Strauts dan Juliant Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif Tata Langkah dan Tehnik-tehnik Teoritisme Data*, Ter. Moh. Shodiq dan Iam Muttaqiem, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Arif Eko Wahyudi Arfianto dan Ahmad Riyadh U. Balahmar, “Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembangunan Ekonomi Desa” *JKMP*, Vol. 2, No. 1, (2014): 58, diakses pada 30 Agustus 2019, <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/jkmp/article/view/408>.
- Borni Kurniawan, *Desa Mandiri, Desa Membangun: Kementrian Desa*. Jakarta: Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi RI, 2015.
- Cindy Lidya, dkk, “Destination Branding Kabupaten Ciamis Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat”, *Jurnal Komunikasi Universitas Padjajaran*, no. 02 (2017): 110, diakses pada 22 Agustus 2019, <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/3400>
- Dino Leonandri dan Maskarto L Rosmadi, “Sinergitas Desa Wisata dan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat,” *Jurnal Ikraith Ekonomika*, Vol 1, no. 2 (2018), diakses pada 1 Agustus 2019, <https://media.neliti.com/media/publications/267972-sinergitas-desa-wisata-dan-industri-krea-d0af3595.pdf>
- Edi Martono, dkk, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali), *Jurnal Ketahanan Nasional*, Vol. 23,

- No 1, (2017): 2, diakses pada 24 Agustus 2019, <https://jurnal.ugm.ac.id/jkn/article/download/18006/15758>.
- Febrian Robiyanto, dkk, *Ekonomi Pembangunan (Pengantar Ke Pembangunan Ekonomi Indonesia)*. Semarang: Studi Nusa, 2003.
- Ferry Christiawan, dkk, “Perancangan Destination Branding Kawasan Wisata Kuliner Lentog Tanjung Kabupaten Kudus”, *Jurnal Universitas Kristen Petra*, no. 1 (2016): 4, diakses pada 15 Agustus 2019, <https://media.neliti.com/media/publications/84141-ID-perancangan-destination-branding-kawasan.pdf>.
- Freddy Handoko, dkk, “Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Brand Destination”, *Conference on Management and Behavioral Studies*, (2016).
- Ghifari Yuistiadhi, “Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara”, *ETTIS Journal, Universitas Gajah Mada*, no. 2 (2017): 11, diakses pada 17 Agustus 2019, <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisal/article/view/1265>.
- Ike, Jenita D, *Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggung Jawab*. Jakarta: Pinus Book Publisher, 2011.
- Ima Hidayati Utami, “Strategi Penguatan Kampung *Glintang Go Green* (3G) Sebagai *Destination Branding* Obyek Wisata Edukasi di Malang,” *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol. 11, no. 1 (2017), diakses pada 1 Agustus 2019, <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/20>.
- Irawan dan M. Suparmoko, *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: LIBERTY Offset, 1983.
- Josephine Wuri dkk, “Dampak Keberadaan Kampung Wisata Terhadap Kehidupan Ekonomi dan Sosial Masyarakat,” *Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma*, Vol 18, No. 2 (2015), diakses pada 1 Agustus 2019, <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/JP/article/view/818>.
- Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: remaja Rosdakarya, 2001.
- Mardani, dkk, “Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi di Kelurahan Kandri Kecamatan Gunungpati Kota

- Semarang),” *Jurnal Abdimas* Vol. 23 no. 2 (2019): 154, diakses pada 29 Agustus 2019, <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/article/view/17893>
- Mukhamad Saekan Muchith, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 210.
- Nasution, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1990.
- Nikita Amalia VGA, dkk, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata serta Dampaknya Terhadap Perekonomian Warga Desa Tulungrejo Kota Batu,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 61 No. (2018): 51, diakses pada 24 Agustus 2019, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2597/2991>
- Ninik Wahyuning Tyas dan Maya Damayanti, “Potensi Pengembangan Desa Kliwonan sebagai Desa Wisata Batik di Kabupaten Sragen”, *Journal of Regional and Rural Development Planning*, no. 2 (2018): 76, diakses pada 24 Agustus 2019, <http://journal.ipb.ac.id/index.php/p2wd/article/download/21786/14678>.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Telaah Postivik, Rasionalistik*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.
- Prasetyo Hadi Atmoko, “Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman,” *Jurnal Media Wisata*, Vol. 12, no. 2, (2014): 148, diakses pada 24 Agustus 2019, <http://www.amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/viewFile/87/85>.
- Rahardjo Adisasmita, *Dasar-dasar Ekonomi Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Rahmat, M Yananda, “*Branding Desa Berbasis Identitas Budaya: Suatu Pengantar*” Lembaga Kajian Indonesia (KJI) Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia. Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001) 5.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.

- Sumar'in, dkk, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi Kasus pada Pengrajin Tenun di Kabupaten Sambas," *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6, no 1 (2017), diakses pada 1 Agustus, 2019, <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/20721>.
- Sutaro Eko, dkk, *Desa Membangun Indonesia: Forum Pengembangan Pembangunan Desa*. Yogyakarta: Forum Desa.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Wibowo, dkk, *Branding Desa Wisata*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta, 2018.
- Yandhrie Arvian, "Gencarkan Inovasi Desa Berbasis Pemberdayaan Masyarakat," *Tempo*, 16 Agustus 2019.

