

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman dkk, 2016, “Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon”, *Jurnal Logika*, Vol. XVIII, No. 3
- Afrizal, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta Raja Grafindo Persada
- Agustina Shinta, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press
- Agustina Shinta, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press,
- Aji Febriyanto, 2015, *Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal, Skripsi*
- Buchari Alma, 2018, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta,
- Danang Sunyoto, 2015, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS
- Dimas Hendika Wibowo dkk, 2015, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29*, No.1,
- Djamaluddin Karim dkk, “Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group, 2014, “*Jurnal EMBA Vol. 2 No.1*
- Husein Umar, 2005, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Lila Bismala, Susi Handayani, Dewi Andriany, Hafsah, 2018, *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil*

Menengah, Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli

- Mahmud, 2011, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia
- Mochammad Rifqi Amirulloh, 2016, “Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Sepatu Pada Sentra Industri Sepatu Wedoro Sidoarjo Melalui Pendekatan Swot Analisis”, *Jurnal Persyaratan Meraih Derajat Sarjana Ekonomi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Narotamasurabaya
- Muhammad Yusuf, 2007, *Metodologi Penelitian Living Qur’an dan Hadits*, Yogyakarta Teras
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2018, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia
- Philip Kotler, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Jakarta: Erlangga,
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta: Indeks, 2004), 88.
- Riszky Ramadhan Nourlette dan Shinta Wahyu Hati, 2017, “Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis”, *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1
- S. Margono, 1997, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta Rineka Cipta
- Sofjan Assauri, 2004, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi* Edisi 1, Cet 7, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset

- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, 2012, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Syahrul Syah Sinaga, "Fungsi dan Ciri Khas Kesenian Rebana di Pantura Jawa Tengah, 2006, "*Harmonia Jurnal Pengetahuan edan Pemikiran Seni*, Vol. V II No.3
- Baroroh Lestari, Taher Alhabsji, Endang Siti, 2013, *Praktik Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Inovasi dalam Industri Manufaktur*, Malang: Universitas Bawijaya Press,
- Efri Novianto, 2019, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Grant Stewart, 2006, *Sukses Manajemen Penjualan*, Jakarta: Erlangga
- Miguna Astuti, Agni Rizkita Amanda, 2020, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Fajar Nur'aini DF, 2016, *Teknik Analisis SWOT*, Yogyakarta: Quadrant
- Wikipedia, "Bategede, Nalumsari, Jepara ". Ensiklopedia Gratis. Terakhir diubah pada 31 Mei 2020. Web. Diakses pada 22 Juli 2020.
Id.m.wikipedia.org/wiki/Bategede,_Nalumsari,_Jepara&hl=id-ID