

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	11
C. Tujuan penelitian.....	11
D. Manfaat penelitian.....	11
E. Sistematika penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	13
1. <i>Theory of Planned Behavior (TRB)</i>	13
2. Harga	15
3. Promosi.....	23
4. Pengetahuan Agama	24
5. Persepsi Konsumen	30
6. Minat Beli.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berfikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Identifikasi Variabel.....	45
E. Variabel Operasional	45
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Skala Pengukuran Instrumen.....	49
H. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	49
I. Uji Asumsi Klasik	51
J. Pengujian Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum Obyek penelitian.....	54
2. Gambaran Umum Responden.....	55
3. Deskripsi Data Penelitian	66
4. Analisis Data	63
a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
b. Uji Asumsi Klasik	66
c. Uji Hipotesis.....	73
B. Pembahasan	77

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Presentase Konsumen Fujjyati 5 Bulan Terakhir Pada Tahun 2020.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	46
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Usia.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Pekerjaan.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Pendapatan.....	57
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Harga (X1).....	58
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Promosi (X2).....	59
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Pengetahuan Agama (X3).....	61
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Persepsi Konsumen (Y).....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.11 Uji One- Sample Kolmogrov- Sirnov Test.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	78
tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram skematik *theory of planned behavior*..... 14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 39
Gambar 4.1 P-P Plot Of Regression Standardized Residual 41
Gambar 4.2 Regression Standardized Predicted Value 70

