

ABSTRAK**Akhidatunnikmah (1720310224), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Mebel Ukir terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Empat Putri Furniture.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk dan harga jual mebel ukir terhadap keputusan pembelian produk pada UD. Empat Putri Furniture. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pemembeli produk mebel ukir di UD. Empat Putri Furniture. Sampel ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 87. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mebel ukir UD. Empat Putri Furniture. Harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Empat Putri Furniture. Nilai koefisiensi korelasi menunjukkan bahwa 59,5% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya sebesar 40,5% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian