

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah guna untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk mebel ukir di UD. Empat Putri Furniture Jepara. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 87 responden yang merupakan konsumen dari UD. Empat Putri Furniture Jepara. Setelah dilakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk mebel ukir di UD. Empat Putri Furniture Jepara yang dibuktikan berdasarkan hasil uji statistik pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung 3,011 dengan nilai t tabel 1,988 dan nilai p value (sig) 0,003 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel ($3,011 > 1,988$).
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk mebel ukir di UD. Empat Putri Furniture Jepara yang dibuktikan berdasarkan hasil uji statistik pengaruh harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung 2,149 dengan nilai t tabel 1,988 dan nilai p value (sig) 0,035 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel ($2,149 > 1,988$).

B. Saran

Penulis menuliskan saran-saran bagi pihak yang terkait, yang diharapkan saran-saran tersebut dapat memberikan berbagai manfaat:

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel pada 87 konsumen mebel ukir UD. Empat Putri Furniture, diharapkan pada penelitian selanjutnya bisa menggunakan sampel yang lebih luas lagi. Juga disarankan menambah variabel independen pada penelitian selanjutnya dan melakukan penelitian lebih luas mengenai faktor signifikan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Bagi UD. Empat Putri Furniture supaya kedepannya lebih memperluas promosi atas produknya dan selain itu lebih memperhatikan masalah kualitas produk dan harga jual yang harus disesuaikan juga dengan perkembangan dunia industri mebel khususnya mebel ukir yang saat ini semakin langka.